

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
Autohaus Wolfenbüttel GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 500,- € netto - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Logoeinbindung auf Plakaten - Aufstellung eines Werbeaufstellers am Nest - Einbindung und Nennung in Pressemitteilungen und -terminen
Wolfenbütteler Baugesellschaft mbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 500,- € netto - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Platzierung von Werbung am Nest (Dekoration) - Logoeinbindung auf Plakaten - Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen
real,- SB-Warenhaus GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Bereitstellung von 4.320 gefärbten und gekochten Eiern - Bereitstellung von 6.000 einzeln verpackten Ostereisüßigkeiten - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Einbindung und Nennung bei der Ostereierausgabe mit dem Osterhasen - Platzierung von Werbung am Nest (Dekoration) - Logoeinbindung auf Plakate - Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen
Verlag Schaufenster GmbH & Co. KG	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 1.000,- € netto - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen - Platzierung eines Werbeaufstellers am Nest - Logoeinbindung auf Plakaten
Brunner Mobil Werbung GmbH & Co. KG	Abteilung 332 - (Jugend-) Feuerwehr	/	- Bereitstellung eines werbefinanzierten VW-Crafter 9-Sitzer - Übernahme der Anschaffungskosten Laufzeit 2016 bis mind. 2021	- Zulassung des Fahrzeuges inkl. Kostenübernahme - Abschluss einer Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung - Übernahme der Kfz-Steuer und sämtlicher anfallenden Betriebs- und Reparaturkosten - Offizielle Übergabeveranstaltung mit den werbenden Firmen
Jenko Sternberg Design GmbH	Abteilung 610 - Stadtentwicklung	Stadtradeln 22.05. – 11.06.2016	- Bereitstellung von drei Citygutscheinen im Gesamtwert von 100,- € für die Gewinner der Kategorie „meiste Kilometer einzeln“: 1. Platz: 50,- €, 2. Platz: 30,- €, 3. Platz: 20,- €	- Logoplatzierung auf den Internetseiten zum Stadtradeln - Logoplatzierung auf dem Flyer zum Stadtradeln
APEX GmbH Steuerberatungsgesellschaft	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. 1.000,- € brutto - Bereitstellung der Werbemittel	- Logoplatzierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung von 3 Bannern am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Werbedurchsagen des Moderators - Platzierung zusätzlicher Werbemittel an Sonderstellen

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
FICOSA International GmbH	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. max. 4.000,- € für Anschaffung und Beflockung der Spielertrikots	- Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung von mehreren Bannern am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Werbedurchsagen des Moderators - Logoplastizierung auf den Top10-Herren-Trikots - Teilnahme am Pressetermin
Braunschweigische Landessparkasse	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. 500,- € netto - Bereitstellung der Werbemittel	- Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung eines Banners am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Werbedurchsagen des Moderators
Harzer Brunnen GmbH	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. 500,- € netto - Bereitstellung einer Palette á 40 Kisten Erfrischungsgetränke - Bereitstellung der Werbemittel und des Volleyballnetzes	- Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung eines Banners am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Brandig Volleyballnetz Top-Ten-Turnier - Werbedurchsagen des Moderators
Reisebüro Schmidt GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Buspulling 05.06.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 7.500,- € netto - Bereitstellung von 2 Bussen - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Aushang von 4 Bannern an der Strecke - Logoplastizierung auf allen Drucksachen der Veranstaltung und auf der städtischen Internetseite - werbewirksame Nennung in Presseartikeln - persönliche Teilnahme am Pressetermin und der Preisverleihung - Werbeaufkleber auf der Frontscheibe der Busse - Teilnahme von je einem Team am Fun-Wettbewerb und den Meisterschaften inkl. Werbeoutfits - 8 kostenlose Tribünenplätze für Kunden und Mitarbeiter
MAN Truck & Bus Deutschland GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Buspulling 05.06.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 5.000,- € netto	- Gestattung von Produktpräsentationen - Teilnahme an Presseterminen und der Preisverleihung - Logoplastizierung auf der Facebook-Seite zur Veranstaltung und auf der städt. Internetseite - Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten
Hofbrauhaus Wolters GmbH	Abteilung 802 - Veranstaltungs- stätten	Public Viewing 10.06. – 10.07.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 2.000,- - Bereitstellung von Gratisware und dazugehöriger Schanktechnik - Rückvergütung von 10,- € pro Hektoliter	- Logoplastizierung auf Drucksachen der Veranstaltung und der städt. Internetseite - Nennung in Pressemeldungen - Platzierung von Werbung

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
Fritz-kulturgüter GmbH	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung von 20 Kisten Freeware exkl. Pfand - Bereitstellung von 960 Mehrwegbechern - Bereitstellung eines Ausschankmoduls - Werbekostenzuschuss i. H. v. 700,- € netto 	<ul style="list-style-type: none"> - Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten - Aufstellung von fritz-kola Kreidetafeln an allen Ausschankmodulen für Softdrinks - Anbringung von 8 Postern sowie 2 Bauzaunbannern im Sichtbereich - Bereitstellung von 5 Freikarten - Bereitstellung von 2 AAA-Pässen für zwei Mitarbeiter des Sponsors zur Koordination von markenrelevanten Themen - Ausgabe von 2 Presseakkreditierungen für Foto- und Video-Berichterstattung - Möglichkeit zur Ausrichtung eines (Graffiti-) Workshops - Bereitstellung von vorhandenem Foto- und Video-Material für eine Nachberichterstattung auf den Kanälen von fritz-kola
PSD Bank Braunschweig eG	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Werbekostenzuschuss i. H. v. 500,- € netto 	<ul style="list-style-type: none"> - Anbringung von 2 Werbebannern in Bühnennähe - Gestattung der Präsenz von Promotenteams - Gestattung der Verteilung von Give-aways - Logoplatzierung und Nennung in Print- und Onlinemedien - Bereitstellung von 20 Freikarten
Mast Jägermeister SE	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung eines Promotion-/ Ausschankstandes inkl. Ausstattung - ein Freigetränk für jeden volljährigen Besucher - Verkauf von Jägermeisterdrinks zugunsten der Stadt - Bereitstellung und Bewerbung einer Fotobox 	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung der Standfläche und Stromanschlüsse für die Stände - Bereitstellung der Ware für den Abverkauf - Festlegung der Preise für die Jägermeisterdrinks
Hofbrauhaus Wolters GmbH	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung von 1 Kühlwagen - Bereitstellung von 2 Ausschankwagen - Bereitstellung von 3 Fässer Wolters Bier 	<ul style="list-style-type: none"> - Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten - Bierausschank ausschließlich Bier der Marke Wolters an den Tresen der Firma Wolters - Übernahme der Reinigungspauschale je Ausschankwagen
Fitnessloft Wolfenbüttel GmbH	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Werbehonorar i. H. v. 650,- € netto - keine Vertragsabschlüsse auf dem Festivalgelände 	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung der Fläche für einen Promotionstand - Gestattung der Präsenz von bis zu 3 Promotern am Promotionstand und Durchführung von Spielen (z. B. Glücksrad) - Gestattung von bis zu 2 Laufpromotern - Logoeinbindung in allen Veröffentlichungen zum Festival

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
Volksbank Wolfenbüttel- Salzgitter eG	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 3.500,- € für die Anschaffung von 10 Palettenmöbel-Garnituren	- Logoplatzierung auf allen Drucksachen der Veranstaltung und der städt. Internetseite - werbewirksame Nennung in Presseartikeln zur Veranstaltung - Einbeziehung bei Presseterminen
Wolfenbütteler Baugesellschaft mbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 500,- € netto	- Logoplatzierung auf dem allg. Werbeplakat und dem Veranstaltungsflyer
Harzer Brunnen GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Bereitstellung von 1.000 Freigetränken für die Teilnehmer des Festumzuges	- Promotionstand in der Innenstadt - Werbefahrzeug auf der Grünfläche Harztorwall - Logoplatzierung auf den Veranstaltungsflyern und -plakaten sowie allen weiteren Printmedien zum Altstadtfest
Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 6.000,- € netto	- Aushang von 3 Bannern mit dem Hinweis „offizieller Sponsor des Altstadtfestes 21016“ - namentliche Nennung in verschiedenen Presseveröffentlichungen zum Altstadtfest - namentliche Nennung auf den Veranstaltungsflyern und -plakaten - Teilnahme am offiziellen Pressetermin und Nennung als „Offizieller Sponsor des Altstadtfestes 2016“
Vienna Fitness Wolfenbüttel GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 1.500,- € netto - Angebot von Kursen und weiteren Aktivitäten am Jugendparcours	- Logoplatzierung in allen Print- und Onlinemedien zum Altstadtfest - Logoplatzierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten - Einbeziehung bei Presseterminen - Benennung des Jugendparcours als „Vienna Fitness Jugendparcours“ - Möglichkeit für Stand- und Laufpromotion
Reisebüro Schmidt GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 2.500,- € netto	- Banner an der Bühne auf dem Stadtmarkt - 2 Beach-Flags auf der Bühne auf dem Stadtmarkt - Benennung der Bühne im Programmheft „Bühne Stadtmarkt sponsored by DER SCHMIDT“ - Teilnahme am Pressetermin - namentliche Nennung in Presse- und Onlineveröffentlichungen und auf Veranstaltungsflyern und -plakaten

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
Medien für die Region GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Moderation auf der Bühne an der Hauptkirche an allen Veranstaltungstagen - erweiterte Berichterstattung - Aktionsbanner und Billboard - Facebook-Einträge zum Altstadtfest 	<ul style="list-style-type: none"> - Benennung der Bühne an der Hauptkirche nach der Medien für die Region GmbH - Banner an der Bühne - Beach-flags auf der Zuschauerfläche an der Bühne - Teilnahme an der Pressekonferenz - namentliche Nennung im Programmheft
Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Winter- beleuchtung 24.11.2016 – 06.01.2017	<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme der Stromkosten i. H. v. 1.500,- € netto 	<ul style="list-style-type: none"> - namentliche Nennung mit dem Hinweis "offizieller Hauptsponsor der Winterbeleuchtung 2016" auf drei Bannern - namentliche Nennung in verschiedenen Presse-Veröffentlichungen - Einbeziehung beim offiziellen Pressetermin
Braunschweigische Landessparkasse	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Nikolausaktion 06.12.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Zuwendung i. H. v. 1.500,- € netto - Bewerbung der Aktion in den Niederlassungen 	<ul style="list-style-type: none"> - namentliche Nennung auf Plakaten und Flyern - persönliche Teilnahme am offiziellen Pressetermin - Abdruck der Knax-Figuren auf den Kinogutscheinen - Anzeigenfläche auf dem Flyer zum Weihnachtsmarkt - Teilnahme an der Veranstaltung am 06.12. - Platzierung von Beach-flags an der Tribüne auf dem Weihnachtsmarkt und neben der Kinoleinwand - namentliche Nennung in Pressemitteilungen
CineStar-Gruppe CMS Greater Union First Cinema B. V. & Co. KG	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Nikolausaktion 06.12.2016	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung von 500 Freikarten für eine Sondervorstellung - Verteilen der Freikarten auf dem Weihnachtsmarkt am 06.12.2016 an Kinder - Bewerbung der Aktion in den Kino-Räumlichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung einer Weihnachtsmarktverkaufshütte inkl. Stromversorgung - Anzeigenschaltung im Weihnachtsmarktflyer - Anzeigenschaltung auf den Nikolaus-Gutscheinen - namentliche Nennung auf Plakaten und Flyern