



# WOLFENBÜTTEL \*

## \* Endlich zuhause!

Design-Handout zur Verwendung der  
Wort-Bildmarke der Stadt Wolfenbüttel

[www.wolfenbuettel.de](http://www.wolfenbuettel.de)



## Die Wort-Bildmarke der Stadt Wolfenbüttel



### **Markenschutz**

Wir haben unseren guten Marken-Namen schützen lassen. Unsere Markenmeldung wird betreut durch die bekannten Markenrecht-Spezialisten Prehm & Klare Rechtsanwälte. "WOLFENBÜTTEL Endlich zuhause!"<sup>®</sup> und ist ein eingetragenes Markenzeichen.

### **Markenrechtsinhaber**

Wolfenbüttel Marketing & Tourismus Service (WMTS) GmbH  
Kanzleistraße 2  
38300 Wolfenbüttel

### **Vertreten durch**

Vertreten durch den Geschäftsführer Björn Reckewell

### **Registereintrag**

Eintragung im Handelsregister  
Registergericht: Amtsgericht Braunschweig  
Registernummer: HRB 203327  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bürgermeister Thomas Pink, Wolfenbüttel

# Die Wort-Bildmarke der Stadt Wolfenbüttel

## Farben

Grün in CMYK: 35/0/97/0

Grün in Pantone: 382

Grün in RAL: 6018 Gelbgrün

Grün im Web: #bdce05

Blau in CMYK: 100/85/22/12

Blau in Pantone: 294

Blau in RAL: 5005 Signalblau

Blau im Web: #003479

## Genehmigungspflicht

Bevor die Marke außerhalb der Stadt Wolfenbüttel und ihrer Töchter-Betriebe Anwendung finden kann, bedarf es der grundsätzlichen vorherigen schriftlichen Genehmigung. Nach erfolgter Genehmigung erhalten Sie die Datei, die weder in ihren Proportionen noch in den Farben geändert werden darf! Bei Verwendung der geschützten Wort-Bildmarke stimmt der Nutzer ausdrücklich allen Forderungen der Stadt Wolfenbüttel zu, ohne dass es hierzu einer gesonderten Vereinbarung bedarf.

## Vor Verwendung bitte beachten

Bevor Drucksachen produziert werden bzw. Internetseiten online geschaltet werden, bedarf es der Freigabe durch die Stadt Wolfenbüttel. Bei Drucksachen ist die Auflagenhöhe, der Erscheinungstermin sowie die Art der Verbreitung anzugeben. Unveränderte Nachdrucke sind anzuzeigen, bei Veränderungen ist eine erneute Freigabe vor Produktionsbeginn einzuholen.

Der Asterisk (Bezeichnung des Sterns) ist stets gut lesbar und abgehoben von anderen Markenzeichen, Grafiken, Symbolen, etc. zu positionieren. Auch ist eine Verwendung des Asterisks auf einem Foto zulässig, hierbei ist ein besonderes Augenmerk auf den Kontrastwert zu legen. Hierzu kann auch ein Standschatten Verwendung finden. Ihn umgebende Rahmen, Kästen, etc. sind nicht zulässig, es sei denn, diese dienen einem erweiterten Nutzen (z. B. in Kombination mit der Anschrift der Stadt als Adressfeld).

Die Genehmigung für kommerzielle Nutzungen z. B. auf Souvenirs, Merchandising-Artikeln, etc. muss separat abgestimmt und eingeholt werden. Hierbei können u. U. Lizenzgebühren anfallen.

Bei Fragen empfehlen wir rechtzeitige Kontaktaufnahme, wir beraten dann gern. Sofern eine Graustufen-Variante bzw. für sehr dunkle Hintergründe eine farbliche abweichende oder gekonterte Version notwendig ist, steht die Stadt Wolfenbüttel gern als Ansprechpartner zur Verfügung.

## Widerruf

Dem Rechteinhaber steht es jederzeit frei, die Genehmigung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Im Falle des Missbrauchs kann der Entzug der Genehmigung jederzeit erfolgen. In diesem Fall kann die unverzügliche Einstellung der Verbreitung verlangt werden. Eventuelle rechtliche Schritte sind vorbehalten.

## Dankeschön

Die Stadt Wolfenbüttel freut sich, wenn Unternehmen, Institutionen, Vereine oder andere Einrichtungen mit der Verwendung der Wort-Bild-Marke ein positives Bekenntnis zum Standort und die Verbundenheit zur Stadt Wolfenbüttel ausdrücken.

Dieses kurze Design-Handout soll einen Beitrag zur Vereinfachung bieten. Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten, gute Vorschläge und Praxiserfahrungen dabei jederzeit herzlich willkommen!

# Antrag zur Nutzung der Wort-Bildmarke

Stadt Wolfenbüttel  
Stadtmarkt 3-6  
38300 Wolfenbüttel

Telefon 05331 86-393  
Telefax 05331 86-7853  
Mail valerie.dubiel@wolfenbuettel.de

**Ansprechpartnerin**  
Valerie Dubiel



**Ich/Wir beantrage/n die Nutzung der Wort-Bildmarke der Stadt Wolfenbüttel und stimmen den Vorgaben Design-Handbuchs zu:**

Wir möchten die Marke gern für folgende Zwecke nutzen:

- Briefbogen
- Werbedrucksachen
- Messeauftritt
- Internet
- E-Mail-Signatur
- Sonstiges (bitte angeben)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Auflagenhöhe: \_\_\_\_\_

Erscheinungstermin: \_\_\_\_\_

Art der Verbreitung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Kontaktdaten

Firma: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Straße/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift, Stempel