

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel für das Jahr 2020

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass/Zeitraum	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
Hofbrauhaus Wolters GmbH	Abteilung 802 - Veranstaltungsmanagement	diverse Veranstaltungen 2020 bis 2022 - Anteil 2020	- Finanzielle Unterstützung i.H.v. 2.975,00 € inkl. MwSt.	Die Sponsoringnehmerin wird den Sponsor in Bezug auf die gesponserten Veranstaltungen in die Öffentlichkeitsarbeit einbeziehen und in ausgewählten Drucksachen mit Abdruck des Sponsoren-Logos auf dessen Förderung der Veranstaltung hinweisen.
Richters Altstadt-Bäckerei GmbH & Co. KG	Abteilung 620 - Stadtentwicklung und Umwelt	Stadtradeln 2020	- Zuwendung i.H.v. 580,00 € inkl. MwSt. - Zurverfügungstellung des Sponsorenlogos	Der Sponsor erhält das Recht, sich wie folgt darzustellen: - Verwendung des Unternehmenslogos auf dem Flyer und dem Plakat zum STADTRADELN
Henze das Rad	Abteilung 620 - Stadtentwicklung und Umwelt	Stadtradeln 2020	- Zuwendung i.H.v. 348,00 € inkl. MwSt. - Zurverfügungstellung des Sponsorenlogos	Der Sponsor erhält das Recht, sich wie folgt darzustellen: - Verwendung des Unternehmenslogos auf dem Flyer zum STADTRADELN

Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel für das Jahr 2020

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass/Zeitraum	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
Kaune GmbH	Abteilung 620 - Stadtentwicklung und Umwelt	Stadtradeln 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Zuwendung i.H.v. 348,00 € inkl. MwSt. - Zurverfügungstellung des Sponsorenlogos 	<p>Der Sponsor erhält das Recht, sich wie folgt darzustellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwendung des Unternehmenslogos auf dem Flyer zum STADTRADELN
Volksbank eG	Abteilung 620 - Stadtentwicklung und Umwelt	Stadtradeln 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Zuwendung i.H.v. 348,00 € inkl. MwSt. - Zurverfügungstellung des Sponsorenlogos 	<p>Der Sponsor erhält das Recht, sich wie folgt darzustellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwendung des Unternehmenslogos auf dem Flyer zum STADTRADELN
RadioCom Nord GmbH	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime CARantänefestival 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Schaltung von 70 Funkspots à 30 Sekunden innerhalb der Werbeschiene auf der Frequenz Braunschweig (104.1 MHz) - Einbindung der Veranstaltung auf der RADIO 21-Facebookseite und -homepage - Gesamtwert der Leistungen: 8.020,60 € inkl. MwSt. 	<p>Der Sponsor erhält eine exklusive Medienpartnerschaft aus dem Bereich Hörfunk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Branding-Möglichkeiten an der Bühne (LED-Wall) und auf dem Veranstaltungsgelände (durch Banner, Leuchtsäulen etc. mit dem RADIO 21-Logo) - Logo-Präsenz auf allen Plakaten, Tickets und sonstigen Publikationsmaßnahmen, insbesondere im Internet und sozialen Netzwerken - Nennung von RADIO 21 als Partner in den Pressemitteilungen zur Veranstaltung (Braunschweiger Zeitung, Wolfenbütteler Schaufenster)