

# TeamDialog Wolfenbüttel

Arbeitsgruppe

*Händlerkommunikation und Innenstadtevents*

Fotoprotokoll 1. Dialogtreffen am 22.04.2022



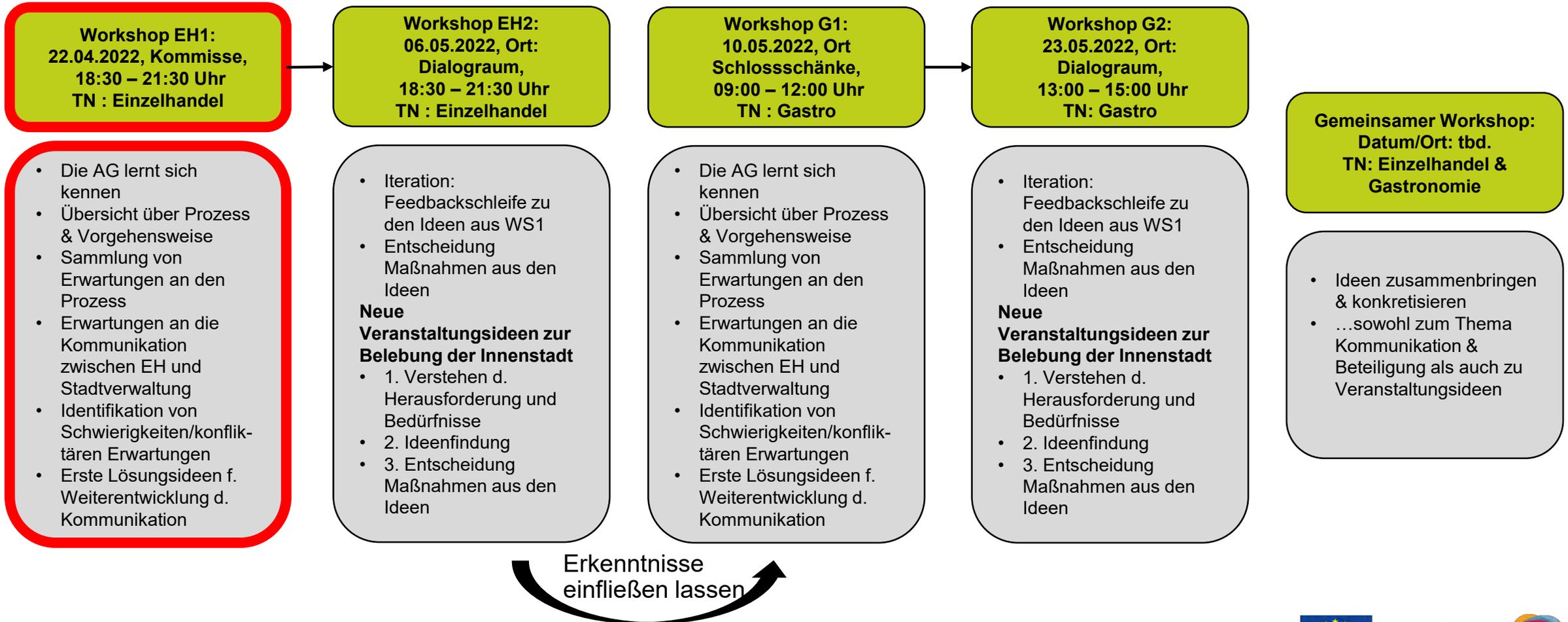
... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!



Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



# Termine – Inhalte und Vorgehen



22.04.2022

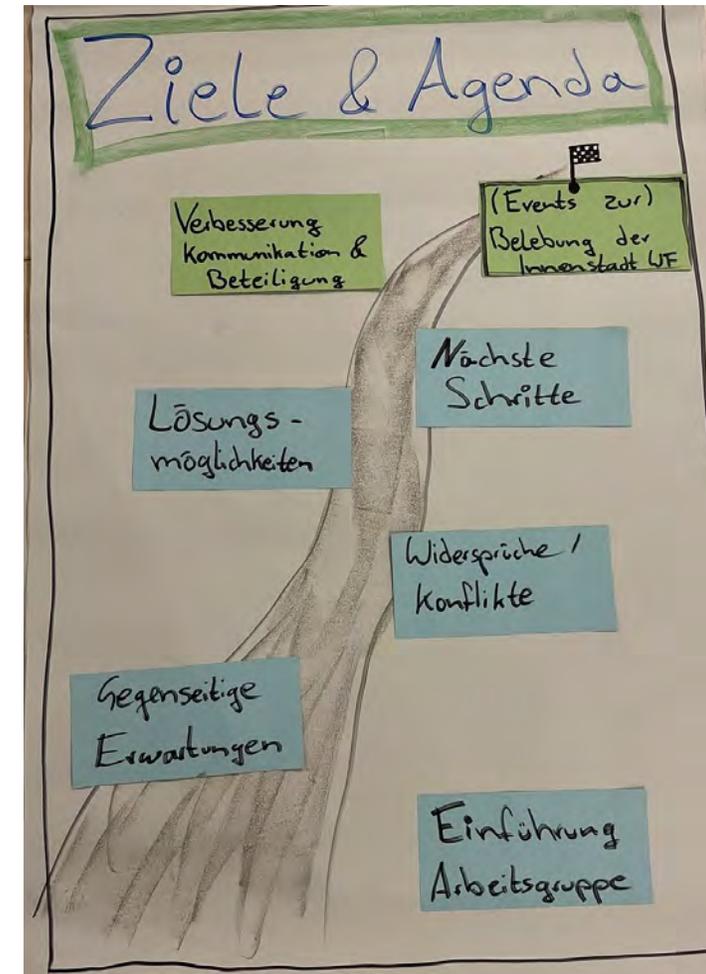
AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Herzlich Willkommen

Das erste Dialogtreffen der Arbeitsgruppe „Händlerkommunikation und Innenstadtevents“ fand am 22.04.22 von 18:30 bis 21:30 Uhr in der Kommissie statt.

Cedric Lachmann von The Why Guys moderierte den Workshop, von der Stadt Wolfenbüttel waren Kira Jahnke und Sebastian Kirchner anwesend.

6 Vertreter aus dem Einzelhandel nahmen teil und brachten ihre Erwartungen und Lösungsvorschläge ein.



22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert

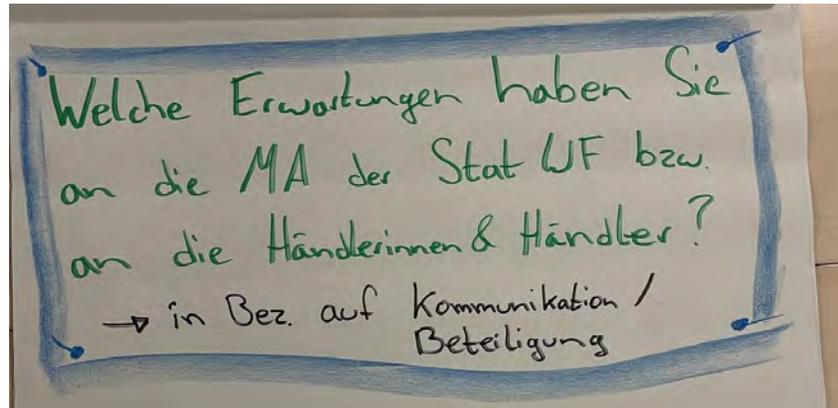


3

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

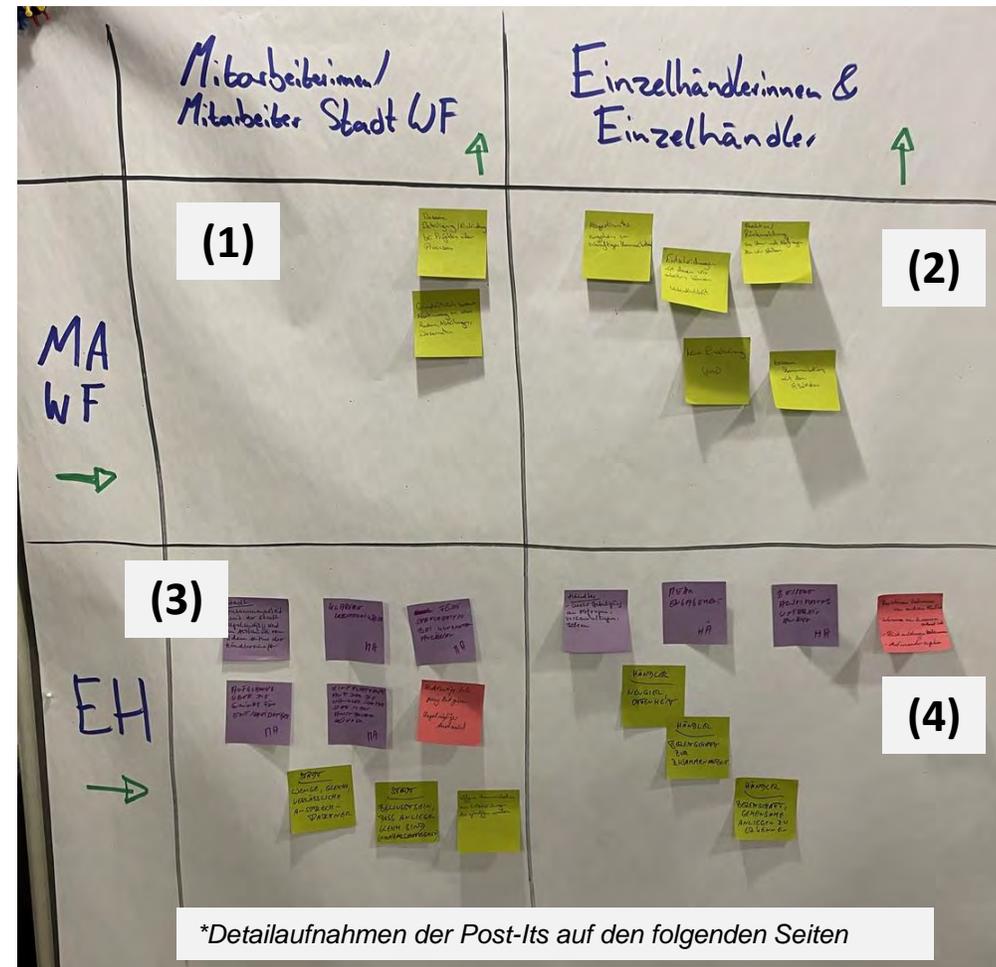


# Erwartungen an die Kommunikation



Anhand der Leitfrage „**Welche Erwartungen haben Sie an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung Wolfenbüttel bzw. an die Händlerinnen und Händler**“ wurde der Austausch gestartet.

Die Ergebnisse wurden in vier Clustern sortiert\*. Erwartungen der MA der Stadt an Kollegen und an die EH in der oberen Zeile; Erwartungen der EH an die MA der Stadt und an andere EH in der unteren Zeile.



22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



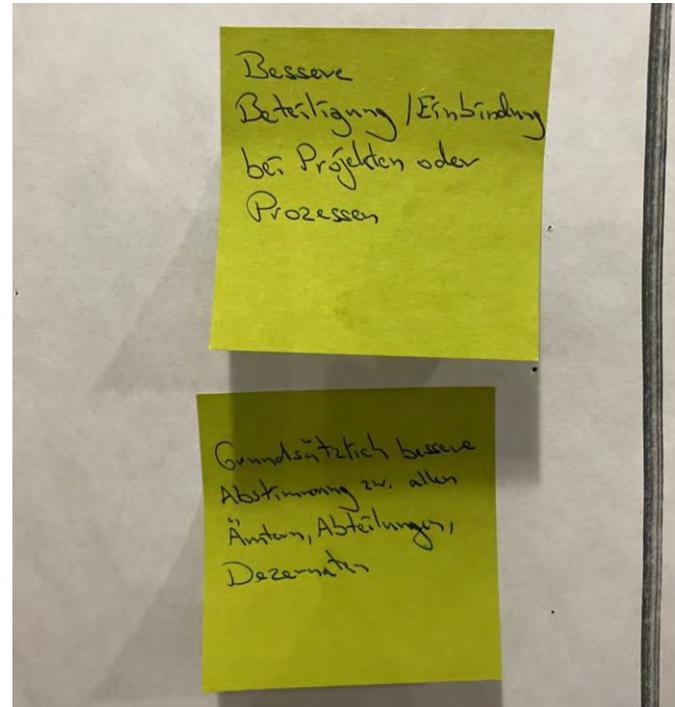
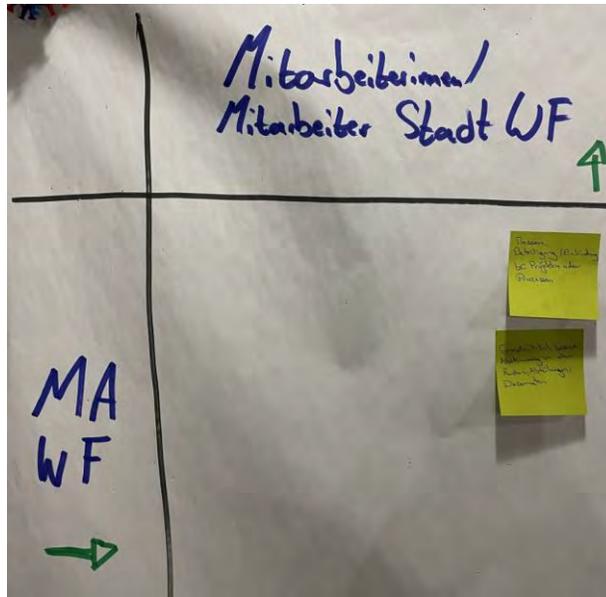
Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



5

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

# Erwartungen an die Kommunikation (1)



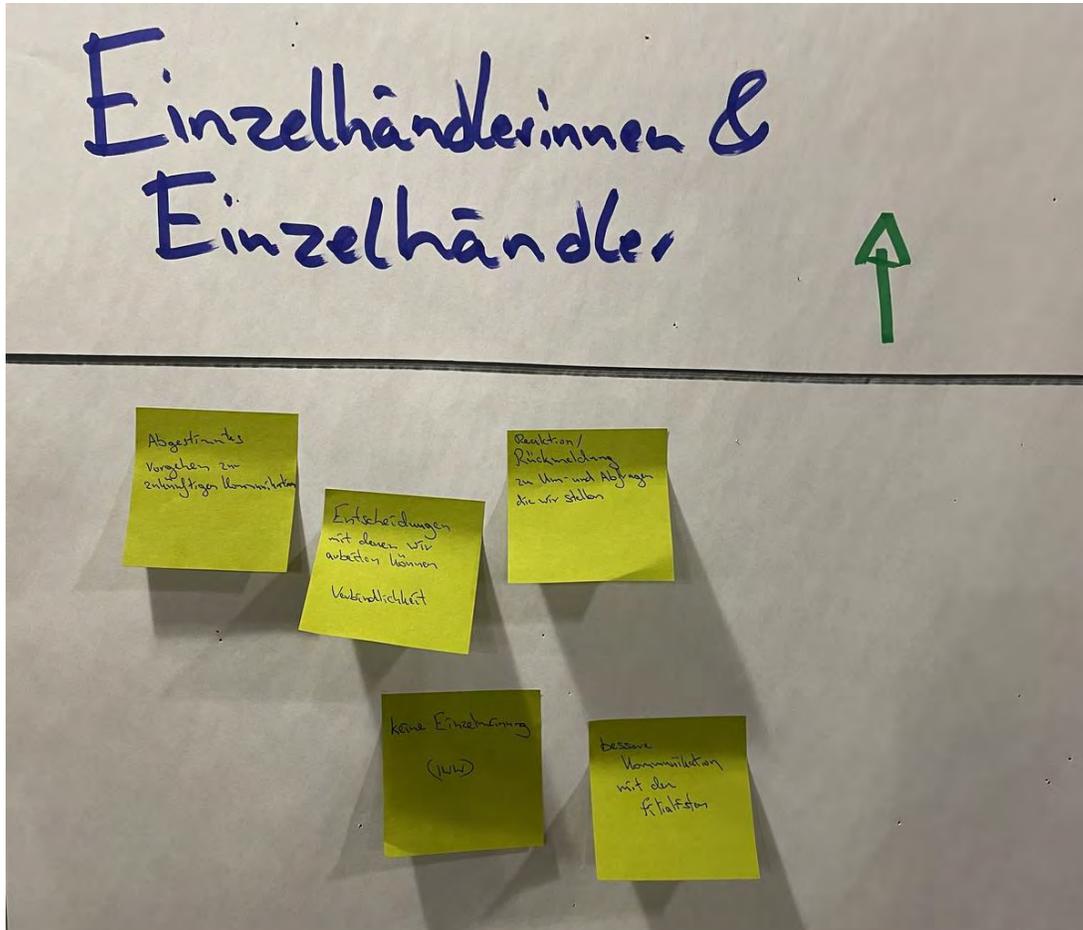
Es wurde selbstkritisch angemerkt, dass es innerhalb der Stadtverwaltung Verbesserungsbedarf bei der Beteiligung und der Einbindung von Abteilungen an Projekten/Prozessen gibt. Eine grundsätzlich verbesserte Abstimmung zwischen Ämtern, Abteilungen, Dezernaten könnte insgesamt zu einer noch besseren Kommunikation (auch nach außen) führen. Die Vertreterinnen und Vertreter aus dem Einzelhandel begrüßen diese Offenheit und zeigen Verständnis dafür, dass auch die MA der Stadt mit komplexen Herausforderungen zu tun haben und dabei natürlich auch mal „was schief gehen kann“.



22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Erwartungen an die Kommunikation (2)



Gegenüber den Einzelhändlerinnen und Einzelhändlern äußern die MA der Stadtverwaltung die Erwartungen:

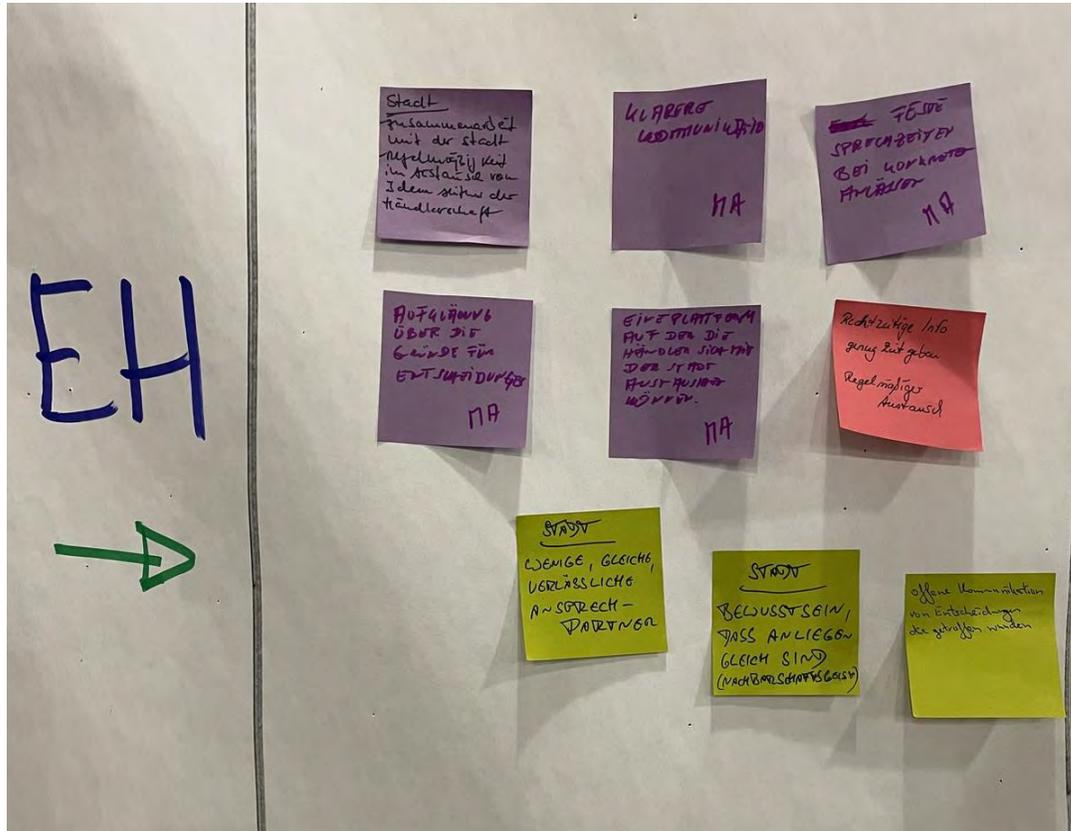
- Abgestimmtes Vorgehen zur zukünftigen Kommunikation
- Entscheidungen, mit denen wir arbeiten können (Verbindlichkeit)
- Reaktionen/Rückmeldungen zu Um- und Abfragen die wir stellen
- Keine Einzelmeinung (IWW)
- Bessere Kommunikation mit den Filialisten



22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Erwartungen an die Kommunikation (3)



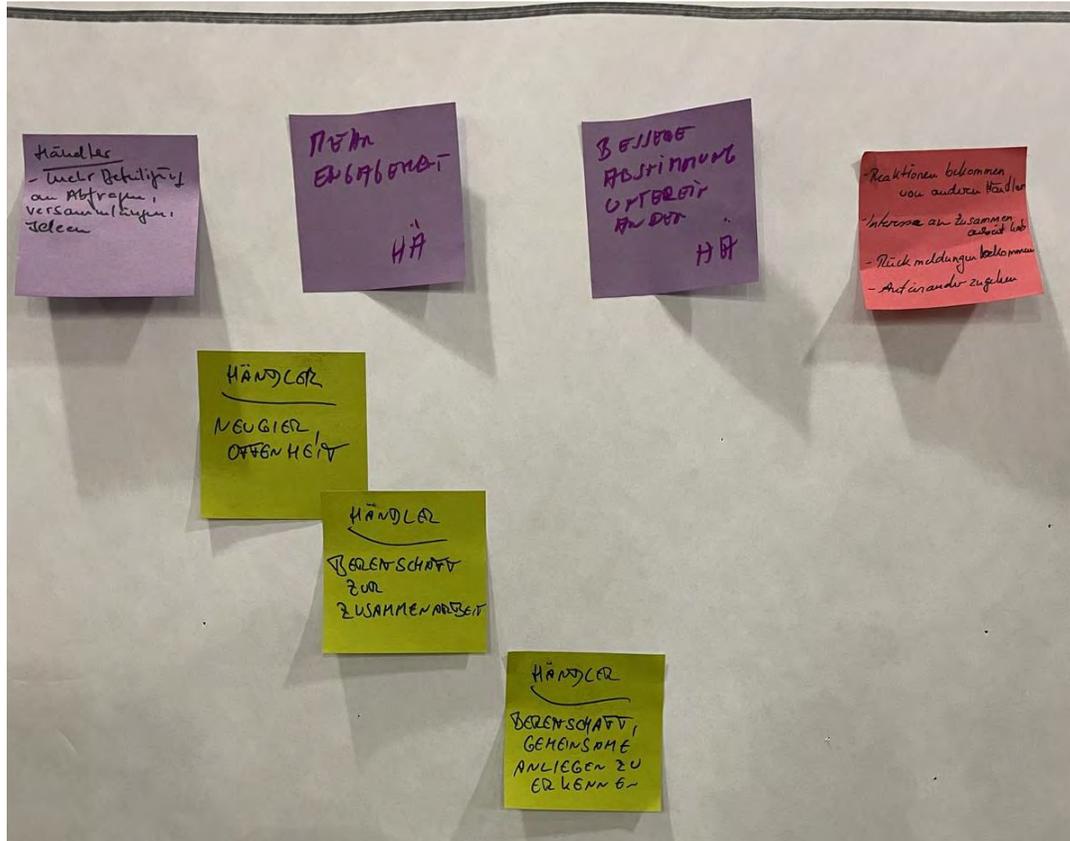
Gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadt WF äußern die EH die Erwartungen:

- Regelmäßigkeit in der Zusammenarbeit
- Klarheit und Offenheit in der Kommunikation
- Feste Sprechzeiten bei konkreten Anlässen
- Aufklärung über die Gründe für Entscheidungen
- Plattform, auf der Händler sich mit der Stadt austauschen können
- Rechtzeitige Informationen
- Wenige, gleiche, verlässliche Ansprechpersonen
- Bewusstsein, dass Anliegen gleich sind („Nachbarschaftsgeist“)

Ein ausdrückliches Lob für eine hervorragende Kommunikation äußerten die EH im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie.



# Erwartungen an die Kommunikation (4)



Untereinander wünschen sich die Einzelhändlerinnen und Einzelhändler vor allem mehr Beteiligungen und Engagement durch alle EH bei Terminen, Umfragen, Veranstaltungen.

Zudem wird eine bessere Abstimmung untereinander, Neugier und Offenheit sowie Bereitschaft zur Zusammenarbeit gewünscht.

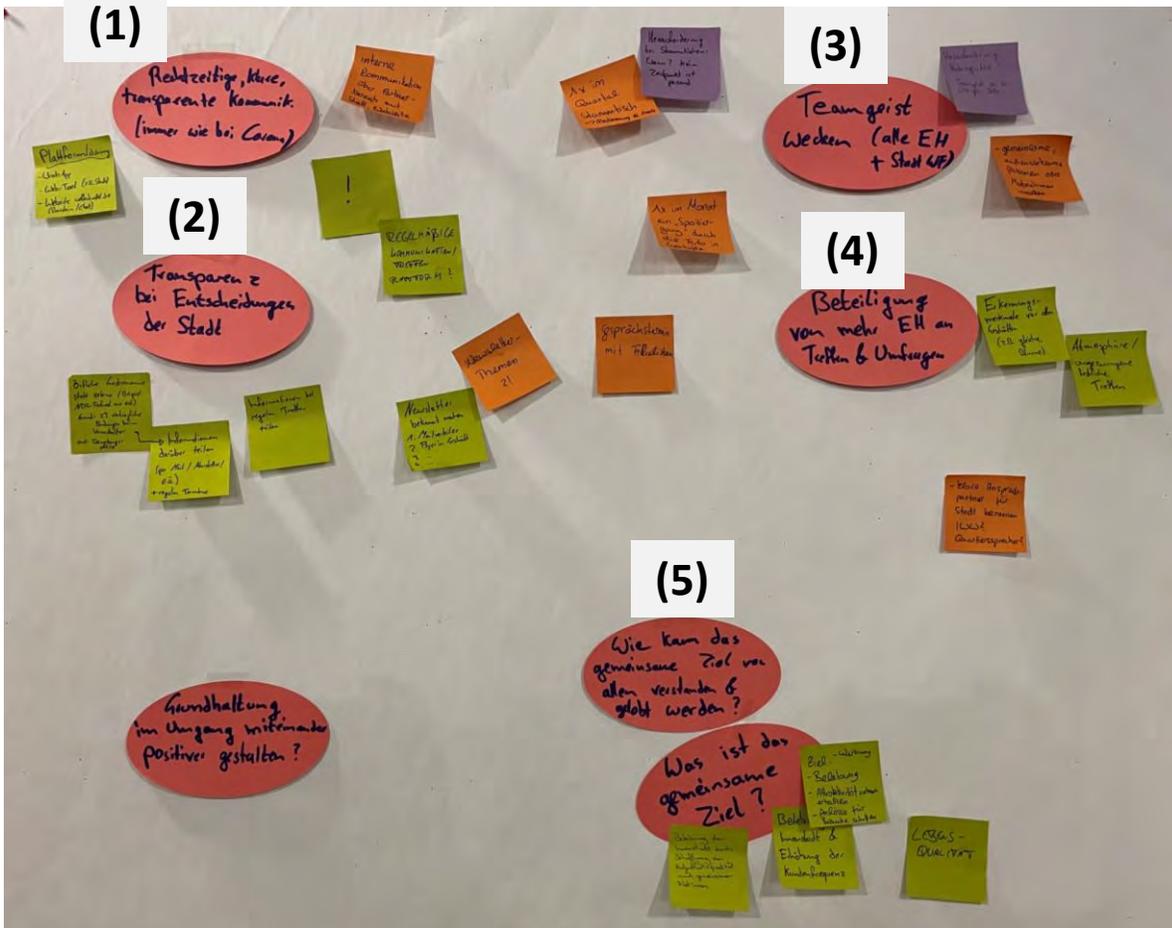
**Gemeinsame** Anliegen sollten als solche erkannt werden.



22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Abgeleitete Herausforderungen

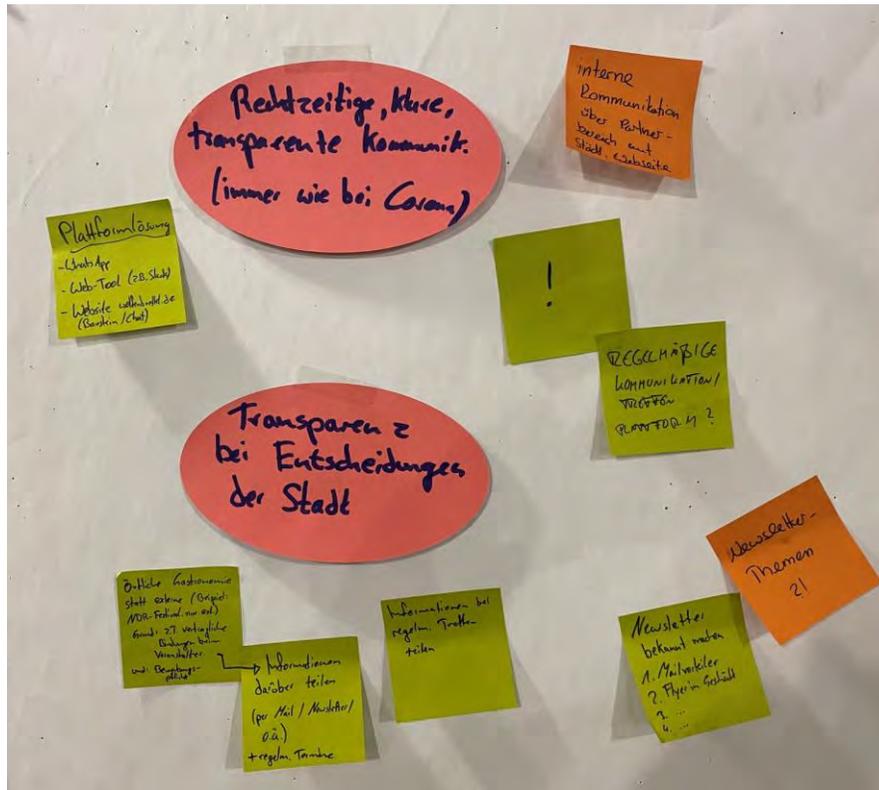


Aus den zusammengetragenen Erwartungen und dem anschließenden Dialog wurden folgende Kern-Herausforderungen identifiziert:

- (1) Rechtzeitige, klare, transparente Kommunikation („immer wie bei Corona“)
- (2) Transparenz bei Entscheidungen der Stadt
- (3) Teamgeist wecken (alle EH + Stadt WF gemeinsam)  
*Hierbei wurde noch betont, dass dies die zusätzliche Herausforderung birgt, dass unter den EH auch Heterogenität in den Bedürfnissen herrscht. Teamgeist sollte an der richtigen Stelle stattfinden.*
- (4) Beteiligung von mehr EH an Treffen & Umfragen
- (5.1) Findung/Formulierung eines gemeinsamen Ziels
- (5.2) Wie kann das gemeinsame Ziel von allen verstanden und gelebt werden?
- (6) Grundhaltung im Umgang untereinander positiv gestalten



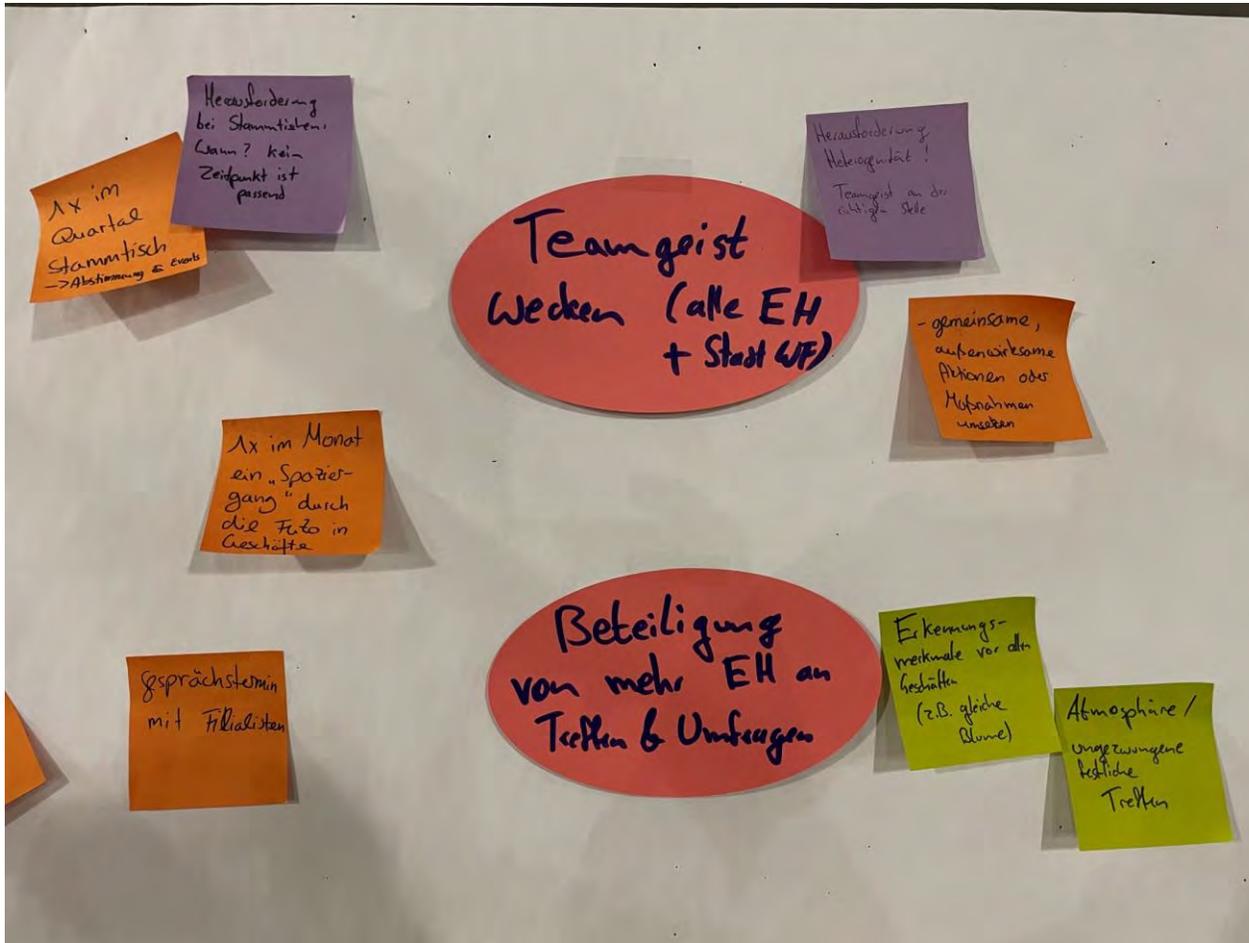
# Lösungsmöglichkeiten (1) und (2)



- Interne Kommunikation über Partnerbereich auf städt. Website
- Plattformlösung
- Regelmäßige Kommunikation und Treffen
- Informationen und Begründungen per E-Mail, Newsletter oder regelmäßige Treffen teilen, sofern dies möglich ist.  
*Kommentar: nicht immer ist es rechtlich möglich, jedes Detail über die Hintergründe einer Entscheidung öffentlich zu machen*
- Bekanntmachung und Weiterentwicklung des Newsletters



# Lösungsmöglichkeiten (3) und (4)



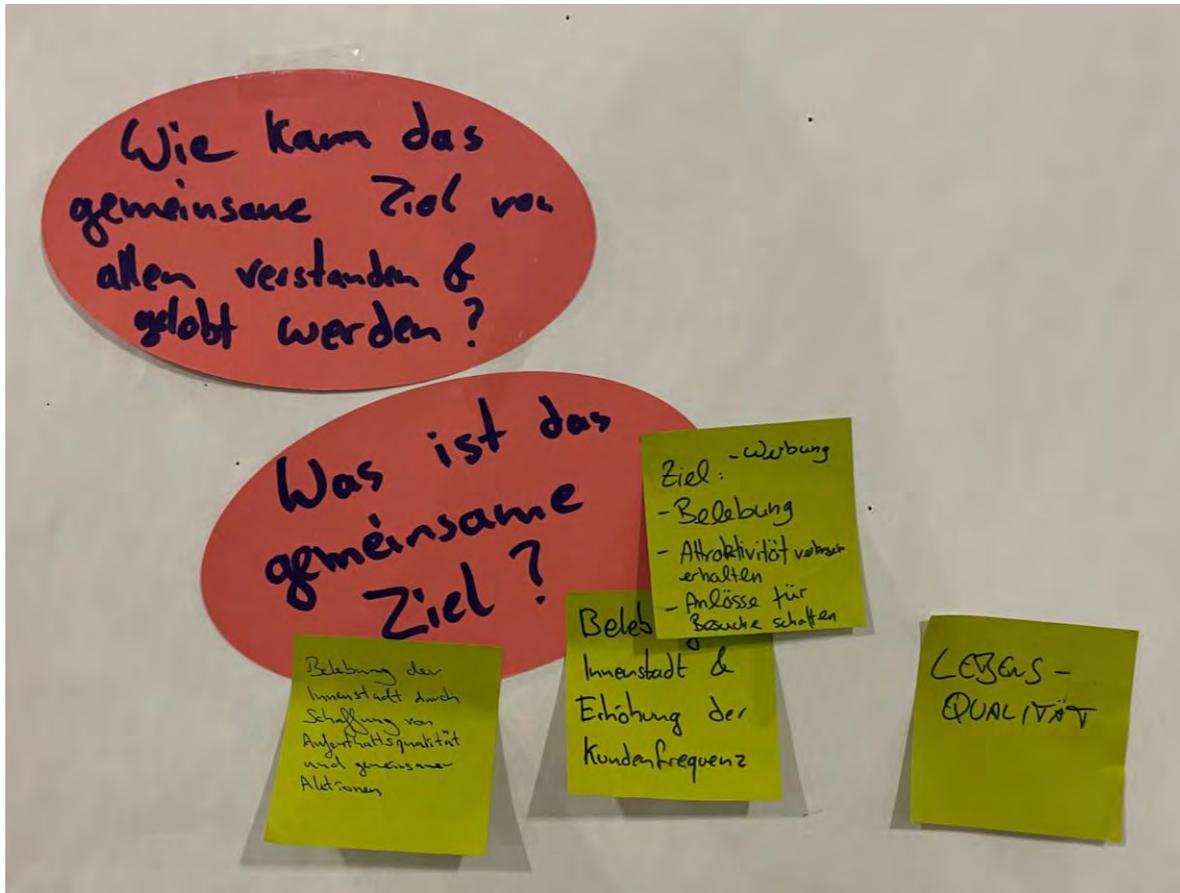
- Etablierung eines Stammtisches  
*Herausforderung: Ein Termin, der allen passt (EH & Gastro).  
Vorschlag: 2 Regeltermine finden, die zu unterschiedlichen Zeitpunkten stattfinden (z.B. immer ein Abend und ein Vormittag Wochentags)*
- Gemeinsame, außenwirksame Aktionen oder Maßnahmen umsetzen
- Erkennungsmerkmale vor den Geschäften (z.B. alle die gleiche Blume)
- Ungezwungene, positive, festliche Atmosphäre bei Treffen schaffen (Beispiel Sommerfest)
- Gesprächstermin mit Filialisten
- 1 x im Monat Spaziergang der MA der Stadt durch die FuZo in Geschäfte, um in Austausch zu kommen



22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Lösungsmöglichkeiten (5)



Verschiedene Formulierungen für das gemeinsame Ziel wurden gesammelt:

- Belebung der Innenstadt durch Schaffung von Aufenthaltsqualität und gemeinsamen Aktionen.
- Belebung der Innenstadt und Erhöhung der Kundenfrequenz
- Ziele: Werbung, Belebung, Attraktivität erhalten
- Anlässe für Besuche schaffen
- Lebensqualität

Vorschlag zur Zusammenfassung:

**Unser Ziel ist es, zur Belebung der Wolfenbütteler Innenstadt Anlässe für Besuche zu schaffen und die Kundenfrequenz zu erhöhen. Dafür schaffen wir mithilfe gemeinsamer, besonderer Aktionen und Maßnahmen eine attraktive Aufenthalts- und Lebensqualität.**



# Nächste Schritte

- Stammtisch: - Termine vorschlagen (verschiedene oder feste?)  
Zwei feste?  
- verantw.: Kira Jahnke
- regelm. E-Mail-Kommunikation (Beschluss!)
- Newsletter bekanntmachen  
+ Themensammlung (z.B. KW, Jährlich)  
↳ nächster Workshop
- Konzept „Quartiere“ erarbeiten  
↳ nächster Workshop
- Plattformlösung über wolfenbuettel.de  
↳ WF prüft die Möglichkeit
- Termin mit Filialisten  
+ Kommunikation gemeinsames Ziel  
Formulierung Ziel → TWG

Die Arbeitsgruppe hat sich darauf geeinigt, dass einige der Lösungsmöglichkeiten bereits umgesetzt bzw. weiter ausgearbeitet werden sollen:

- Regelmäßiger Stammtisch
- Regelmäßige Kommunikation per E-Mail
- Bekanntmachung und Belegung des Newsletters durch gemeinsame Themensammlung
- Erarbeitung eines „Quartiers-Konzeptes“
- Organisation eines separaten Termins für Filialisten in Zusammenhang mit Formulierung und Kommunikation eines gemeinsamen Ziels

Inwieweit die Website der Stadt ggf. durch Erweiterung um ein entspr. Modul als gemeinsame Plattform genutzt werden kann, wird geprüft.



# Ausblick



Wir freuen uns auf das zweite Dialogtreffen am 06.05.2022 um 18:30 Uhr im Dialograum.

Falls Sie beim ersten Treffen nicht dabei sein konnten, freuen wir uns umso mehr auf Ihre Teilnahme beim zweiten Treffen.

Gemeinsam können wir den Dialog vertiefen, die Lösungsmöglichkeiten konkretisieren und weitere Ideen sammeln.

Wir freuen uns auf Sie!

## Herzliche Grüße

Kira Jahnke und Sebastian Kirchner (Stadt Wolfenbüttel)

Cedric Lachmann (The Why Guys)

22.04.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtvents