

Wolfenbüttel

Das Leitbild

STADT
WOLFENBÜTTEL



Arbeitskreis „Stadtmarketing Wolfenbüttel“

In Kooperation mit der Stadtmarketing Gesellschaft Gelsenkirchen mbH
Wolfenbüttel, Eine Gemeinschaftsarbeit von Stadt und Wirtschaft

Wolfenbüttel.

Das Leitbild

Ziele, nach denen wir streben.

Wege, nach denen wir gemeinsam gehen.

Maximen, nach denen wir handeln.

Inhalt:

I.	Vorwort.....	4
II.	Wolfenbüttel. Unsere Stadt	6
III.	Wolfenbüttel. Unsere Gäste.....	8
IV.	Wolfenbüttel. Unsere Wirtschaft.....	9
V.	Wolfenbüttel. Unsere Einkaufs- und Erlebnisstadt im Grünen.....	11
VI.	Wolfenbüttel. Unsere Verpflichtung für Bildung, Ausbildung und Arbeit.....	14
VII.	Wolfenbüttel. Unsere soziale Verpflichtung.....	15
VIII.	Wolfenbüttel. Freizeit, Sport, Kultur	16
IX.	Wolfenbüttel. Unsere Politik. Unsere Verwaltung	17
X.	Wolfenbüttel. Unsere Zukunft.....	19

I. Vorwort

Dieses Leitbild ist für uns Verpflichtung auf dem Weg in die Zukunftsgestaltung unserer Stadt.

Unser Leitbild

- formuliert Ziele, nach denen wir streben
- zeigt Wege, die wir gemeinsam gehen wollen
- setzt Maximen, nach denen wir handeln

Für die Zukunft soll unser Leitbild der Maßstab sein für das gemeinsame Handeln in unserer Stadt. Das Leitbild ist uns Richtschnur und Ansporn zugleich. Es formuliert unser Bestreben nach gemeinschaftlichem Handeln für Wolfenbüttel. Gemeinsam wollen wir Prioritäten entwickeln und unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen und unserer finanziellen Ressourcen die Umsetzung angehen. Dabei bauen wir auch auf das ehrenamtliche Engagement unserer Bürgerinnen und Bürger.

Wir alle sind aufgerufen, an der Entwicklung unserer Stadt mit Engagement und kreativen Ideen teilzunehmen und selbst initiativ zu werden. Unser Ziel ist, eine Stadt zu sein, in der sich auch in Zukunft zu leben lohnt. Für uns und zum Nutzen unserer Stadt wollen wir das Erreichte bewahren, Schwächen und Defizite mindern und Neues fördern.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Wir wollen unsere Stadt attraktiv erhalten und gestalten und uns gegenüber benachbarten Städten deutlicher profilieren.

Wir in Wolfenbüttel lassen uns an diesem Leitbild messen. Wir bringen weitere Ideen ein. Wir sind bereit, uns für Wolfenbüttel gemeinsam und kooperativ zu engagieren. Unser Leitbild ist deshalb eine Einladung zum Mittun.

II. Wolfenbüttel. Unsere Stadt

Wolfenbüttel, zwischen Harz und Heide an der Oker gelegen, war über drei Jahrhunderte Residenz der Welfen. Wolfenbüttel war Zentrum des Geisteslebens und der schönen Künste. Hier komponierte Michael Praetorius, hier arbeitete Leibniz, hier schrieb Lessing seinen „Nathan der Weise“, in Wolfenbüttel verbrachte Wilhelm Raabe seine Jugend, hierher reiste Wilhelm Busch über 30 Jahre in die „Sommerfrische“.

Herzog Julius machte aus der Festung im 16. Jahrhundert die erste planmäßig angelegte Renaissance-Stadtanlage nördlich des Mains. Die damaligen städtebaulichen Strukturen sind bis heute erhalten geblieben. Viele historische Prachtbauten; repräsentative Bürgerhäuser und einzigartige Kirchen, der alte Stadtmarkt mit dem Rathaus sowie über 600 unter Denkmalschutz stehende Fachwerkhäuser prägen das Bild der Stadt. Das Wolfenbütteler Schloß der Welfenherzöge ist das größte noch erhaltene Renaissance-Schloß Niedersachsens und beherbergt u.a. das „Museum im Schloß“ und ein Gymnasium. Das Schloß ist auch Sitz der „Bundesakademie für kulturelle Bildung Wolfenbüttel“. Die berühmte Herzog-August-Bibliothek, Teil der Deutschen Nationalbibliothek und internationale Forschungsstätte, ist Ausstellungsort des Evangeliums Heinrichs des Löwen. Das Lessinghaus als Literaturmuseum und die Augusteerhalle als Stätte exklusiver Buchausstellungen sind ebenso Zeugnisse europäischer Kulturgeschichte wie das Niedersächsische Staatsarchiv mit seinen Zeugnissen und Dokumenten des norddeutschen Raums aus mehr als 1000 Jahren.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Wolfenbüttel ist außerdem Standort einer innovativen und internationale ausgerichteten Fachhochschule mit besonderer Verknüpfung von Forschung, Lehre und Anwendung in Industrie, Handwerk und öffentlicher Hand.

Die Hauptkirche Beatae Mariae Virginis ist der erste große reformatorische Kirchenneubau der Welt.

Zwischen Wolfenbüttel und Braunschweig verkehrte die erste Staatseisenbahn Deutschlands, und in der fürstlichen Residenz erschien 1609 der „Aviso“, die erste Zeitung in deutscher Sprache. In unserer Stadt stand vor mehr als 400 Jahren die Wiege des deutschsprachigen stehenden Theaters.

Wir in Wolfenbüttel sind stolz auf unsere Stadt und ihre Geschichte.

Unsere Stadt entwickeln wir dynamisch, damit sie weiter an Lebensqualität gewinnt und dabei menschlich und sympathisch bleibt.

Wir wollen unsere Stadt als Gemeinschaftswerk begreifen und diese Gemeinsamkeit zur Zukunftsorientierung nutzen.

III. Wolfenbüttel. Unsere Gäste

Wir wollen, daß alle, die in unserer Stadt leben, wohnen oder arbeiten, gleich welcher Weltanschauung oder Herkunft, ihre eigene Persönlichkeit entfalten und gestalten können, so, wie sie es wollen, aber in Rücksicht auf die Individualität der anderen. Bürgerinnen und Bürger aus anderen Ländern waren in Wolfenbüttel immer willkommen. Das wird so bleiben. Leben in unserer Stadt wird durch neue Mitbürger aus dem In- und Ausland reicher. Wir wollen sie gern auf- und annehmen und ihre Integration fördern.

Wir pflegen vielfältige internationale Kontakte und eine intensive Städtepartnerschaft mit Satu-Mare (Rumänien), Kenosha (USA) und Sèvres (Frankreich). Alle zwei Jahre findet hier ein internationales Jugendchortreffen statt. Menschen aus aller Welt finden in Wolfenbüttel freundliche Aufnahme in unseren Familien. Darauf sind wir stolz und mit derselben Herzlichkeit begegnen wir allen Gästen unserer Stadt. Gemeinsam gestalten wir für sie unsere Stadt als lebendigen Ort der Begegnung. Wir wollen unsere Gastfreundschaft zeigen und dafür in gemeinsamer Anstrengung die Voraussetzungen weiter verbessern.

IV. Wolfenbüttel. Unsere Wirtschaft

Gestützt auf Wissen und Innovation wollen wir in Wolfenbüttel eine zukunftsorientierte Wirtschaftsentwicklung fördern.

Wir bekennen uns zu unseren Unternehmen und wollen gemeinsam mit ihnen die wirtschaftliche Weiterentwicklung vorantreiben. Der Unterstützung unserer heimischen Unternehmen gilt unsere besondere Aufmerksamkeit.

Wir wollen die wirtschaftliche Betätigung durch intensive Nutzung und den Ausbau unserer positiven Standortfaktoren begünstigen.

Wir streben an, zukunftsorientierte Betriebe anzusiedeln und wollen dabei vor allem Existenzgründungen fördern. Unser vorrangiges Ziel ist die Schaffung von Arbeitsplätzen in innovativen und umweltfreundlichen Unternehmen.

Wir werden neue attraktive Gewerbegebiete ausweisen.

Wir wollen durch Kooperationen gerade auch den kleineren und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeiten eröffnen, sich mit Produkten und Dienstleistungen auch außerhalb der Stadt wirkungsvoll anzubieten.

Wir aktivieren die Präsentation unserer Wirtschaft im Internet.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Wir unterstützen die Kooperation unserer Wirtschaft mit den wissenschaftlichen Transferstellen und Forschungseinrichtungen, z.B. an unserer Fachhochschule und mit ihren internationalen Partnern. Wir unterstützen die Realisierung und Vermarktung dabei entwickelter Produkte und Verfahren.

Wir wollen in einer Bestandsliste eine übersichtliche und für unseren Standort werbende Darstellung aller Dienstleistungen und Produkte vornehmen und gleichzeitig eine Auflistung der wirtschaftlichen Bereiche erarbeiten und fortschreiben, für die unser Standort die besten Voraussetzungen bietet.

Wir wollen, daß unsere Wirtschaft ein aktiv mitgestaltender Teil unserer Wirtschaftsförderung und unseres Stadtentwicklungsprozesses wird. Wir wollen in einem „Wirtschaftsforum“ gemeinsam - Politik, Verwaltung, Wirtschaft - den Meinungs- und Informationsaustausch verbessern.

Wir wollen unsere Kraft darauf verwenden, Ausbildungsplätze und Arbeitsplätze zu schaffen, damit unsere Familien nicht unter Arbeitslosigkeit leiden müssen. In einer jährlichen „Arbeitsmarktkonferenz“ wollen wir mit dem Arbeitsamt und der Wirtschaft die Notwendigkeiten und Möglichkeiten besprechen und die Erfordernisse umsetzen. Dabei wollen wir auch neue Wege beschreiben und neue Ideen der Arbeitsbeschaffung sowie der Ausbildungsplatzsicherung entwickeln.

V. Wolfenbüttel. Unsere Einkaufs- und Erlebnisstadt im Grünen

Das Bild unserer Stadt wird maßgeblich geprägt durch unsere historische Innenstadt mit ihren erhaltenen Fachwerkhäusern. Wir wollen, daß Nutzungsvielfalt und Erlebnisbreite unsere Innenstadt auszeichnen und man dort in sauberen, sicheren und gut erreichbaren Einkaufsstraßen, in angenehmem und freundlichem Ambiente bummeln und sich wohlfühlen kann. Zu diesem Erlebnis unserer Stadt gehört auch der historische Wochenmarkt.

Wir wollen die Attraktivität unserer Innenstadt steigern und der Uniformierung entgegenwirken.

Wir wollen durch ein fruchtbares Miteinander die Angebotssparten des Handels behutsam ergänzen und dabei den attraktiven Branchenmix stabilisieren.

Wir wollen eine Informations- und Transferstelle schaffen, die zu einer zügigen Besetzung freier Ladenlokale beiträgt.

Wir wollen das Einkaufs- und Veranstaltungszentrum mit der attraktiven Innenstadt verbinden und auch die interessanten Handelsgeschäfte in Randgebieten in unsere City-Aktivitäten einbinden.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Wir wollen durch gute Verkehrsanbindungen und sinnvolle Verkehrsleitsysteme für ökologisch vertretbare Verkehrsanbindungen Sorge tragen.

Wir wollen Straßenräume und Plätze als Kommunikations-, Erlebnis- und Aktionsbereiche anbieten, in denen sich Kunst und Kultur, unsere Vereine und Organisationen, aber auch unsere heimischen Gastronomiebetriebe mit geeigneten Angeboten darstellen können. Wir wollen bei großen Veranstaltungen alle geeigneten Plätze im Stadtbereich flexibel nutzen und beleben.

Wir wollen mit den Mitteln des Marketings eine Stadt-Identität entwickeln, die sich durch ihren Reiz und ihr Ambiente, durch ihren Charakter und ihre Ausstrahlung auszeichnet. Wir wollen die Kaufkraft stärker an unsere Stadt binden.

Mit dem heimischen Einzelhandel wollen wir aktiv werden, gemeinsam handeln und eine Standortoffensive bewirken, bei der die Themen Zeitgeist, Sauberkeit, Sicherheit, Erreichbarkeit, Freundlichkeit, Service und Beratung im Vordergrund stehen. Wir wollen uns dabei durch Sachkompetenz und Verlässlichkeit auszeichnen und unseren Kunden insbesondere auch einheitliche und verbraucherfreundliche Öffnungszeiten in unserer Innenstadt anbieten.

Als Stadt in einer naturnahen Umgebung sind wir uns der Bedeutung einer intakten Umwelt für die Lebensqualität der Menschen in unserer Stadt und unserer Region besonders bewußt.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Wir wollen uns einsetzen für eine umweltgerechte, nachhaltige Entwicklung unserer Stadt. Dabei wollen wir bei den planerischen und gestalterischen Entscheidungen die Verträglichkeit mit einer intakten Umwelt zum wesentlichen Entscheidungskriterium machen.

Unsere Naturelemente, unsere Wald- und Grünflächen, unsere natürlichen Gewässer und landschaftlichen Flure und unsere Grünanlagen wollen wir bewahren, verbessern und damit die Attraktivität unserer Stadt im Bereich naturnaher Erholung besonders beweisen. Dabei werden wir entsprechend unserer Tradition als Gärtnerstadt auch weiterhin Wert auf außergewöhnliche und attraktive Gestaltung mit Blumen legen.

VI. Wolfenbüttel. Unsere Verpflichtung für Bil- dung, Ausbildung und Arbeit

Wir wollen unsere Kinder- und Jugendeinrichtungen erhalten, fördern und ihre Qualität verbessern sowie weitere Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche finden und schaffen. Wir wollen dabei die Zusammenarbeit mit Vereinen, Organisationen und der Wirtschaft stärken.

Das breite Spektrum lokaler und überregionaler Bildungseinrichtungen in unserer Stadt wollen wir nutzen, die Zusammenarbeit aktivieren und das vorhandene Wissen und Können für unseren Standort nutzen. Die Fachhochschule Wolfenbüttel, die Bundesfachschule für das Konditorenhandwerk, sowie die Bundesakademie für kulturelle Bildung mit ihrer jeweils herausragenden Bedeutung wollen wir in die Arbeit für unsere Stadt und unsere Region effektiv einbeziehen und konkrete praktische Umsetzungen miteinander verabreden.

Gemeinsam mit dem Arbeitsamt, mit der Wirtschaft, mit Industrie, Handwerk, Handel, Gastronomie und freien Berufen wollen wir eine Arbeitsmarktoffensive initiieren. Dabei wollen wir uns gemeinsam bemühen, möglichst allen Jugendlichen einen Ausbildungsplatz anzubieten.

VII. Wolfenbüttel. Unsere soziale Verpflichtung

Wir wollen das soziale Miteinander aller Bevölkerungsgruppen in Wolfenbüttel durch Kontaktbörsen, private Initiativen, Vereins- und Bildungsangebote durch die Initiierung von Nachbarschaftsgemeinschaften fördern und unterstützen.

Wir bemühen uns um soziale Gerechtigkeit, die Beseitigung von Armut und um aktive Hilfe zur Selbsthilfe für Benachteiligte.

Wir wollen unsere Wohngebiete als familien- und kindgerechte Lebensräume gestalten. Hierzu gehört auch die Entwicklung vorhandener und künftiger Spielplätze in phantasievolle Treffpunkte.

Wir begleiten Selbsthilfegruppen und unterstützen ehrenamtliche JugendleiterInnen und ehrenamtliche MitarbeiterInnen im Seniorenbereich durch Informationsaustausch und Erweiterung des Fortbildungsangebotes.

Wir wollen unsere gute medizinische Versorgung aufrechterhalten und verbessern.

Wir unterstützen unsere Kirchen bei ihrer wichtigen gesellschaftlichen Aufgabe.

VIII. Wolfenbüttel. Freizeit, Sport, Kultur

Das rege Wirken unserer Sportvereine und Kulturorganisationen wollen wir weiter fördern und sie bei der Wahrnehmung ihrer wichtigen gesellschaftlichen Aufgaben unterstützen. Hierbei kommt dem Erhalt ehrenamtlicher Arbeit besondere Bedeutung zu.

Wir wollen unsere Möglichkeiten zur aktiven sportlichen Betätigung und zur Freizeitgestaltung besser darstellen und dabei auch aktuelle Trends der Freizeitnutzung aufgreifen.

Kultur soll unser Markenzeichen sein. Wir wollen unsere lebendigen Kulturangebote ausbauen. Dabei wollen wir durch Kooperation und intensive überregionale Öffentlichkeitsarbeit die Effizienz unserer Angebote steigern.

Wir wollen Wolfenbüttel mit den uns vielfältig zur Verfügung stehenden Aktivitäten und Angeboten ein attraktives Kultur-Profil verschaffen, das weit über die Stadtgrenzen hinaus Zuspruch findet. Wir wollen unsere Kultur leben und erlebbar machen.

IX. Wolfenbüttel. Unsere Politik. Unsere Verwaltung

Wir üben Toleranz und Flexibilität und sind gegenüber neuen Ideen aufgeschlossen. Wir begrüßen engagierte und konstruktive Formen der Bürgerbeteiligung.

Wir wollen unterschiedliche politische Positionen artikulieren und achten die Verschiedenheit des Denkens.

Wir wollen die Gemeinsamkeit für Wolfenbüttel stärken und die gemeinsame Zielsetzung in den Vordergrund rücken.

Unsere Stadtverwaltung handelt im Interesse des Gemeinwohls. Sie versteht sich als modernes Dienstleistungsunternehmen, das seine Dienste flexibel, bürgernah und effektiv anbietet und dabei zur Kommunikation mit dem Bürger auch die Möglichkeiten der neuen Medien nutzt.

Unsere Verwaltung macht Freundlichkeit im Umgang mit ihren Partnern und ihrer Kundschaft zum Prinzip und bemüht sich um Verständlichkeit und Nachvollziehbarkeit ihrer Entscheidungen und ihres Handelns.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Die Verwaltung sucht gemeinsam mit dem Rat der Stadt Wolfenbüttel durch regelmäßige und frühzeitige Informationen, durch persönliche Beratung und durch ständige Gesprächsbereitschaft den Dialog mit der Bürgerschaft unserer Stadt.

Die Verwaltung entwickelt ihre Struktur und paßt sich neuen Bedürfnissen an. Sie nutzt dabei die Möglichkeit, durch die Bildung von Projektgruppen die Bearbeitungszeiten zu beschleunigen.

Die Verwaltung arbeitet nicht anonym, sondern durch die Persönlichkeit ihrer motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir unterstützen Verwaltung und Politik bei der Erfüllung ihrer Aufgaben. Treten dabei Probleme auf, suchen wir gemeinsam nach fairen Lösungen im Interesse unserer Stadt. Dabei hat das Gemeinwohl stets Vorrang vor Einzelinteressen.

X. Wolfenbüttel. Unsere Zukunft

Gesellschaftlicher und struktureller Wandel ist mit Chancen und Risiken verbunden. Wir in Wolfenbüttel wollen unsere Chancen nutzen.

Wir wollen die Zukunft unserer Stadt Wolfenbüttel aktiv durch gemeinsames Handeln gestalten. In Gemeinsamkeit, mit Gemeinsinn und in Kooperation miteinander. Hierbei gilt es, insbesondere den Dialog zwischen den Generationen zu beleben.

Wir wollen als Bürgerinnen und Bürger Wolfenbüttels engagierte und überzeugte Botschafter unserer Stadt sein.

Alle Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt, ob jung oder alt, gleich welcher Nationalität, gleich welcher Interessensgruppe, sind aufgefordert, an der Gestaltung unserer Stadt mitzuwirken. Nur durch das ständige Gespräch miteinander, durch das gemeinsame Planen und Organisieren für unser Wolfenbüttel werden die Ideen dieses Leitbildes Wirklichkeit.

Mit der „Lokalen Agenda 21“, die wir für unsere Stadt gemäß dem Aufruf des Rio-Gipfels '92 aufstellen, werden wir die Intentionen unseres Leitbildes gezielt weiterentwickeln.

Wolfenbüttel. Das Leitbild

„Wolfenbüttel. Das Leitbild“ wurde erarbeitet vom Arbeitskreis Stadtmarketing unserer Stadt. Dieser Arbeitskreis hat das Leitbild einvernehmlich als Entwurf im Rahmen des weiteren Entwicklungsprozesses zum Stadtmarketing für Wolfenbüttel verabschiedet. Im Arbeitskreis waren vertreten: Einzelhandel, Handwerk, Industrie, Kirche, Gastronomie, Hotellerie, die freien Berufe, Verwaltung, Politik, Vertreter der Generationen, von Sport, Kultur und Wirtschaft.

Dem Arbeitskreis gehörten namentlich an:

AVW Albrecht	Hoffmann, Karl-Heinz
Andrulat, Ulrike	Horsthemke, Peter
Behrens, Andreas	Hühne, Werner
Bischoff, Viola	Huppert, Werner
Blumenberg, Benno	Jurkeit, Werner
Bommer, Stefan	Korte-Bernard, Joachim
Bonacker, Fritz	Krumbholz, Horst
Born, Harald	Lampe, Jürgen
Bosse, Matthias	Lehmann, Werner
Brandt, Heinz-Dieter	Leupold, Thomas
Brix, Stefan	Löwe, Gerhard
Christian, Friedrich	Dr. Mull, Werner
Dr. Croneberg, Christian	Nanko, Ulrich
Dürkop, Bernhard	Nathusius, Thomas
Fachhochschule	Niehüser, Friedhelm
Prof. Dr. Fild, Manfred	Pape, Jürgen
Prof. Dr. Frühsorge, Gotthard	Reckewell, Roger
Dr. Grote, Hans-Henning	Richter, Dieter
Gummert, Axel	Röder, Hans-Peter
Hannibal, Robert	Sadowski, Hans
Hauenschild, Kurt H.	Salzmann, Sighild
Heinemann, Andreas	Sander-Heieck, Antje
Dr. Hild, Werner	Probst Dr. Schade, Hans-Heinrich

Wolfenbüttel. Das Leitbild

Schleypen, Werner
Schmidt, Wilhelm
Schubert, Rüdiger
Schumacher, Carl
Sobotta, Ulrich
Dr. Solf, Sabine
Stier, Michael

Tamme, Ruth
Tomaszewsky, Eckhard
Wagener, Albrecht
Wagner, Thomas
Willems, Ulrich
Zogel, Michael

Beratende Agentur:

Stadtmarketing Gesellschaft
Gelsenkirchen mbH
Am Bugapark 1
45899 Gelsenkirchen

Telefon: 0209 / 9 51 97 - 0

Fax: 0209 / 9 51 97 - 10

eMail: stadtmarketing@stadtmarketing.de

Internet: <http://www.stadtmarketing.de>