

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2015

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>Autohaus Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 04.04.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierungsbeteiligung (500,- €)</li> <li>- Bereitstellung eines Fahrzeugs zur Entenausgabe</li> <li>- Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logoeinbindung auf Plakaten und Teilnahme­scheinen des Entenrennens</li> <li>- Ausstellung von je 1 Werbeaufsteller im Umfeld der Preisverleihung und des Nestes</li> <li>- Einbindung und Nennung in Pressemitteilungen und -terminen</li> <li>- Einbindung bei der Preisverleihung</li> </ul>
<b>Wolfenbütteler Baugesellschaft mbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 04.04.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierungsbeteiligung (500,- €)</li> <li>- Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung im Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platzierung von Werbung im Umfeld des Nestes (Dekoration)</li> <li>- Logoeinbindung auf Plakaten</li> <li>- Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen</li> </ul>
<b>Real,- SB-Warenhaus GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 04.04.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von 4.320 gefärbten und gekochten Eiern</li> <li>- Bereitstellung von 6.000 einzeln verpackten Ostereisüßigkeiten</li> <li>- Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung</li> </ul>	<p>Einbindung durch persönliche Präsenz beim Pressetermin und bei der Osterieerausgabe mit dem Osterhasen</p> <p>Platzierung von Werbung im Umfeld des Nestes (Dekoration)</p> <p>Logoplatzierung auf Plakaten und Teilnahme­scheinen des Entenrennens</p> <p>Nennung in Pressemeldungen und -terminen</p>
<b>Verlag Schauenster GmbH &amp; Co. KG</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 04.04.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierungsbeteiligung (1.000,- €)</li> <li>- Aushang von mind. 4 Plakaten der Veranstaltung im Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einbindung durch persönliche Präsenz beim Pressetermin und bei der Preisverleihung zum Entenrennen</li> <li>- Platzierung von 1 Werbeaufsteller im Umfeld der Preisverleihung</li> <li>- Platzierung von Werbung im Umfeld des Nestes</li> <li>- Logoplatzierung auf Plakaten und den Teilnahme­scheinen des Entenrennens</li> <li>- Nennung in Pressemeldungen und -terminen</li> </ul>
<b>Fritz-kulturgüter GmbH</b>	Abteilung 402 - Stadtjugend- pflege	Summertime Festival 13.06.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von 20 Kisten Freeware</li> <li>- Bereitstellung von 960 Mehrwegbechern</li> <li>- Werbekostenzuschuss (700,- €)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten</li> <li>- Aufstellung von fritz-kola Kreidetafeln an allen Ausschankmodulen für Softdrinks</li> <li>- Anbringung von 8 Postern sowie 2 Bauzaunbannern im Sichtbereich</li> <li>- Bereitstellung von 5 Freikarten</li> </ul>

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2015

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>PSD Bank Braunschweig eG</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 13.06.2015	- Werbekostenzuschuss (500,- €)	- Anbringung von 2 Werbebannern in Bühnennähe - Gestattung der Präsenz von Promotionteams - Gestattung der Verteilung von Give-aways - Nennung in Print- und Onlinemedien - Bereitstellung von 20 Freikarten
<b>Mast Jägermeister SE</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 13.06.2015	- Bereitstellung einer Fotobox und eines Promotion-/Ausschankstandes inkl. Ausstattung - Ausgabe eines Freigetränkes für jeden volljährigen Besucher - Verkauf von Jägermeisterdrinks zugunsten der Stadt	- Bereitstellung der Standfläche und Stromanschlüsse - Bereitstellung der Ware für den Abverkauf - Festlegung der Preise für die Jägermeisterdrinks - Ankündigung der Fotobox
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 13.06.2015	- Bereitstellung von 1 Kühlwagen - Bereitstellung von 2 Ausschankwagen - Bereitstellung von 3 Fässer Wolters Bier	- Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten - Bierausschank ausschließlich an den Tresen der Firma Wolters - Übernahme der Reinigungspauschale je Ausschankwagen
<b>Ficosa International GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungsmanagement	Beachdays 06.06. bis 14.06.2015	- Zuwendung (5.000,- €)	- Anzeigen im Veranstaltungsflyer - Logo auf dem Veranstaltungsplakat - Platzierung von 3 Bannern am Absperrgitter des Volleyballplatzes bis 5m Länge - Werbedurchsagen durch den Moderator - Logo auf <a href="http://www.beachdays-wf.de">www.beachdays-wf.de</a> - Promotionstand auf dem Veranstaltungsgelände (bis 20m²) - Logo auf allen Trikots inkl. den Outfits der Top10 Damen-/Herrenteams - Platzierung von 2 zusätzlichen Bannern an Sonderstellen - Teilnahme am Pressetermin
<b>Jenko Sternberg Design GmbH</b>	Abteilung 610 - Stadtentwicklung und Umwelt	Stadtradeln 2015	- Bereitstellung von drei Citygutscheinen für die Gewinner der Kategorie "meiste Kilometer einzeln" - 1. Platz: 50,- € - 2. Platz: 30,- € - 3. Platz: 20,- €	- Logo auf den Seiten <a href="http://www.stadtradeln.de/wolfenbuettel2015.html">www.stadtradeln.de/wolfenbuettel2015.html</a> und <a href="http://www.stadtradeln.de/partner.html">www.stadtradeln.de/partner.html</a> bis Ende des Jahres - Nennung in einer Pressemitteilung zur Preisverleihung und im Internet

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2015

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>Wolfenbütteler Baugesellschaft mbH</b>	Abteilung 411 - Kulturverwaltung	KulturSommer - A-cappella-Nacht 07.08.2015 - Wall Street Theatre 16.08.2015	- Zuwendung ( 2.000,- €) - Aushang von mind. 4 Plakate der Veranstaltung im Unternehmen	- Platzierung einer Beach-Flag oder eines Roll-Up im Eingangsbereich des Schlosses - Auslegen von Werbematerial an der Kasse - Nennung in Pressemeldungen - Bereitstellung von 6 Freikarten pro Veranstaltung für Verlosungszwecke
<b>Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 801 - Tourismus und Jugendgästehaus	Stars@NDR2 08.08.2015	- Übernahme der Strom- und Wasserkosten und entsprechender Anschlusskosten (2.500,- €) - Installation der notwendigen technischen Vorrichtungen zur Installation der Strom- und Wasserversorgung	- Nennung in der Blickpunktausgabe 07.2015 - 5-maliges Zeigen des Imagefilms "Elektromobilität" - Bereitstellung eines Standplatzes für die Firma mr.net services GmbH & Co. KG zur Vermarktung der Breitbandprodukte
<b>Braunschweigische Landessparkasse</b>	Abteilungen 411 und 412 - Kulturverwaltung und Stadtbücherei	Neue Benutzer- ausweise der Stadtbücherei	- Zuwendung (1.500,- €)	- Platzierung des Logos auf der Rückseite der 19.000 neuen Benutzerausweise - gemeinsame Pressekonferenz - Nennung in Pressemeldungen
<b>Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Weihnachts- beleuchtung 24.11.2015 bis 06.01.2016	- anteilige Übernahme der Stromkosten (1.800,- €)	- Nennung mit dem Hinweis "offizieller Hauptsponsor der Weihnachtsbeleuchtung 2015" auf drei Bannern - Nennung in verschiedenen Presse- Veröffentlichungen (Wolfenbüttel-Journal, Braunschweig-Journal, BlickPunkt) - Einbeziehung beim offiziellen Pressetermin
<b>Braunschweigische Landessparkasse</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Nikolausaktion 06.12.2015	- Zuwendung (1.500,- €) - Bewerbung der Aktion in den Niederlassungen	- Nennung auf Plakaten und Flyern - Aushang und Verteilen der Plakate und Flyer - persönliche Teilnahme an der Aktion - Nennung in Pressemitteilungen
<b>CineStar-Gruppe CMS Greater Union First Cinema B. V. &amp; Co. KG</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Nikolausaktion 06.12.2015	- Bereitstellung von 1.000 Freikarten für eine Sondervorstellung am 23.12.2015 - Verteilen der Karten am CineStar-Stand auf dem Weihnachtsmarkt am 06.12.2015 an Kinder - Bewerbung der Aktion in den Kino- Räumlichkeiten	- Bereitstellung einer Weihnachtsmarkt- verkaufshütte inkl. Stromversorgung vom 24.11. bis 24.12.2015 - Bereitstellung von Anzeigenflächen auf dem Weihnachtsmarktflyer und den Nikolaus- Gutscheinen - Bewerbung der Aktion auf Flyern/Plakaten