

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>Autohaus Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 500,- € netto - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Logoeinbindung auf Plakaten - Aufstellung eines Werbeaufstellers am Nest - Einbindung und Nennung in Pressemitteilungen und -terminen
<b>Wolfenbütteler Baugesellschaft mbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 500,- € netto - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Platzierung von Werbung am Nest (Dekoration) - Logoeinbindung auf Plakaten - Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen
<b>real,- SB-Warenhaus GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Bereitstellung von 4.320 gefärbten und gekochten Eiern - Bereitstellung von 6.000 einzeln verpackten Ostersüßigkeiten - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Einbindung und Nennung bei der Ostereierausgabe mit dem Osterhasen - Platzierung von Werbung am Nest (Dekoration) - Logoeinbindung auf Plakate - Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen
<b>Verlag Schaufenster GmbH &amp; Co. KG</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Osternest 26.03.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 1.000,- € netto - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Einbindung und Nennung in Pressemeldungen und -terminen - Platzierung eines Werbeaufstellers am Nest - Logoeinbindung auf Plakaten
<b>Brunner Mobil Werbung GmbH &amp; Co. KG</b>	Abteilung 332 - (Jugend-) Feuerwehr	/	- Bereitstellung eines werbefinanzierten VW-Crafter 9-Sitzer - Übernahme der Anschaffungskosten  Laufzeit 2016 bis mind. 2021	- Zulassung des Fahrzeuges inkl. Kostenübernahme - Abschluss einer Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung - Übernahme der Kfz-Steuer und sämtlicher anfallenden Betriebs- und Reparaturkosten - Offizielle Übergabeveranstaltung mit den werbenden Firmen
<b>Jenko Sternberg Design GmbH</b>	Abteilung 610 - Stadtentwicklung	Stadtradeln 22.05. – 11.06.2016	- Bereitstellung von drei Citygutscheinen im Gesamtwert von 100,- € für die Gewinner der Kategorie „meiste Kilometer einzeln“: 1. Platz: 50,- €, 2. Platz: 30,- €, 3. Platz: 20,- €	- Logoplatzierung auf den Internetseiten zum Stadtradeln - Logoplatzierung auf dem Flyer zum Stadtradeln
<b>APEX GmbH Steuerberatungsgesellschaft</b>	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. 1.000,- € brutto - Bereitstellung der Werbemittel	- Logoplatzierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung von 3 Bannern am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Werbedurchsagen des Moderators - Platzierung zusätzlicher Werbemittel an Sonderstellen

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>FICOSA International GmbH</b>	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. max. 4.000,- € für Anschaffung und Beflockung der Spielertrikots	- Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung von mehreren Bannern am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Werbedurchsagen des Moderators - Logoplastizierung auf den Top10-Herren-Trikots - Teilnahme am Pressetermin
<b>Braunschweigische Landessparkasse</b>	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. 500,- € netto - Bereitstellung der Werbemittel	- Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung eines Banners am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Werbedurchsagen des Moderators
<b>Harzer Brunnen GmbH</b>	Abteilung 403 - Sport	Beach Days 03. – 12.06.2016	- Zuwendung i. H. v. 500,- € netto - Bereitstellung einer Palette á 40 Kisten Erfrischungsgetränke - Bereitstellung der Werbemittel und des Volleyballnetzes	- Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten und der städt. Internetseite - Platzierung eines Banners am Absperrgitter des Volleyballplatzes - Brandig Volleyballnetz Top-Ten-Turnier - Werbedurchsagen des Moderators
<b>Reisebüro Schmidt GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Buspulling 05.06.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 7.500,- € netto - Bereitstellung von 2 Bussen - Aushang von mind. 6 Plakaten der Veranstaltung	- Aushang von 4 Bannern an der Strecke - Logoplastizierung auf allen Drucksachen der Veranstaltung und auf der städtischen Internetseite - werbewirksame Nennung in Presseartikeln - persönliche Teilnahme am Pressetermin und der Preisverleihung - Werbeaufkleber auf der Frontscheibe der Busse - Teilnahme von je einem Team am Fun-Wettbewerb und den Meisterschaften inkl. Werbeoutfits - 8 kostenlose Tribünenplätze für Kunden und Mitarbeiter
<b>MAN Truck &amp; Bus Deutschland GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Buspulling 05.06.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 5.000,- € netto	- Gestattung von Produktpräsentationen - Teilnahme an Presseterminen und der Preisverleihung - Logoplastizierung auf der Facebook-Seite zur Veranstaltung und auf der städt. Internetseite - Logoplastizierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Abteilung 802 - Veranstaltungs- stätten	Public Viewing 10.06. – 10.07.2016	- Finanzierungsbeteiligung i. H. v. 2.000,- - Bereitstellung von Gratisware und dazugehöriger Schanktechnik - Rückvergütung von 10,- € pro Hektoliter	- Logoplastizierung auf Drucksachen der Veranstaltung und der städt. Internetseite - Nennung in Pressemeldungen - Platzierung von Werbung

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>Fritz-kulturgüter GmbH</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von 20 Kisten Freeware exkl. Pfand</li> <li>- Bereitstellung von 960 Mehrwegbechern</li> <li>- Bereitstellung eines Ausschankmoduls</li> <li>- Werbekostenzuschuss i. H. v. 700,- € netto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten</li> <li>- Aufstellung von fritz-kola Kreidetafeln an allen Ausschankmodulen für Softdrinks</li> <li>- Anbringung von 8 Postern sowie 2 Bauzaunbannern im Sichtbereich</li> <li>- Bereitstellung von 5 Freikarten</li> <li>- Bereitstellung von 2 AAA-Pässen für zwei Mitarbeiter des Sponsors zur Koordination von markenrelevanten Themen</li> <li>- Ausgabe von 2 Presseakkreditierungen für Foto- und Video-Berichterstattung</li> <li>- Möglichkeit zur Ausrichtung eines (Graffiti-) Workshops</li> <li>- Bereitstellung von vorhandenem Foto- und Video-Material für eine Nachberichterstattung auf den Kanälen von fritz-kola</li> </ul>
<b>PSD Bank Braunschweig eG</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werbekostenzuschuss i. H. v. 500,- € netto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anbringung von 2 Werbebannern in Bühnennähe</li> <li>- Gestattung der Präsenz von Promotioanteams</li> <li>- Gestattung der Verteilung von Give-aways</li> <li>- Logoplatzierung und Nennung in Print- und Onlinemedien</li> <li>- Bereitstellung von 20 Freikarten</li> </ul>
<b>Mast Jägermeister SE</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung eines Promotion-/ Ausschankstandes inkl. Ausstattung</li> <li>- ein Freigetränk für jeden volljährigen Besucher</li> <li>- Verkauf von Jägermeisterdrinks zugunsten der Stadt</li> <li>- Bereitstellung und Bewerbung einer Fotobox</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung der Standfläche und Stromanschlüsse für die Stände</li> <li>- Bereitstellung der Ware für den Abverkauf</li> <li>- Festlegung der Preise für die Jägermeisterdrinks</li> </ul>
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von 1 Kühlwagen</li> <li>- Bereitstellung von 2 Ausschankwagen</li> <li>- Bereitstellung von 3 Fässer Wolters Bier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten</li> <li>- Bierausschank ausschließlich Bier der Marke Wolters an den Tresen der Firma Wolters</li> <li>- Übernahme der Reinigungspauschale je Ausschankwagen</li> </ul>
<b>Fitnessloft Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 402 - Stadtjugendpflege	Summertime Festival 11.06.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werbehonorar i. H. v. 650,- € netto</li> <li>- keine Vertragsabschlüsse auf dem Festivalgelände</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung der Fläche für einen Promotionstand</li> <li>- Gestattung der Präsenz von bis zu 3 Promotern am Promotionstand und Durchführung von Spielen (z. B. Glücksrad)</li> <li>- Gestattung von bis zu 2 Laufpromotern</li> <li>- Logoeinbindung in allen Veröffentlichungen zum Festival</li> </ul>

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>Volksbank Wolfenbüttel- Salzgitter eG</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 3.500,- € für die Anschaffung von 10 Palettenmöbel-Garnituren	- Logoplatzierung auf allen Drucksachen der Veranstaltung und der städt. Internetseite - werbewirksame Nennung in Presseartikeln zur Veranstaltung - Einbeziehung bei Presseterminen
<b>Wolfenbütteler Baugesellschaft mbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 500,- € netto	- Logoplatzierung auf dem allg. Werbeplakat und dem Veranstaltungsflyer
<b>Harzer Brunnen GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Bereitstellung von 1.000 Freigetränken für die Teilnehmer des Festumzuges	- Promotionstand in der Innenstadt - Werbefahrzeug auf der Grünfläche Harztorwall - Logoplatzierung auf den Veranstaltungsflyern und -plakaten sowie allen weiteren Printmedien zum Altstadtfest
<b>Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 6.000,- € netto	- Aushang von 3 Bannern mit dem Hinweis „offizieller Sponsor des Altstadtfestes 21016“ - namentliche Nennung in verschiedenen Presseveröffentlichungen zum Altstadtfest - namentliche Nennung auf den Veranstaltungsflyern und -plakaten - Teilnahme am offiziellen Pressetermin und Nennung als „Offizieller Sponsor des Altstadtfestes 2016“
<b>Vienna Fitness Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 1.500,- € netto - Angebot von Kursen und weiteren Aktivitäten am Jugendparcours	- Logoplatzierung in allen Print- und Onlinemedien zum Altstadtfest - Logoplatzierung auf Veranstaltungsflyern und -plakaten - Einbeziehung bei Presseterminen - Benennung des Jugendparcours als „Vienna Fitness Jugendparcours“ - Möglichkeit für Stand- und Laufpromotion
<b>Reisebüro Schmidt GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	- Zuwendung i. H. v. 2.500,- € netto	- Banner an der Bühne auf dem Stadtmarkt - 2 Beach-Flags auf der Bühne auf dem Stadtmarkt - Benennung der Bühne im Programmheft „Bühne Stadtmarkt sponsored by DER SCHMIDT“ - Teilnahme am Pressetermin - namentliche Nennung in Presse- und Onlineveröffentlichungen und auf Veranstaltungsflyern und -plakaten

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2016

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel
<b>Medien für die Region GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Altstadtfest 19. – 21.08.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moderation auf der Bühne an der Hauptkirche an allen Veranstaltungstagen</li> <li>- erweiterte Berichterstattung</li> <li>- Aktionsbanner und Billboard</li> <li>- Facebook-Einträge zum Altstadtfest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benennung der Bühne an der Hauptkirche nach der Medien für die Region GmbH</li> <li>- Banner an der Bühne</li> <li>- Beach-flags auf der Zuschauerfläche an der Bühne</li> <li>- Teilnahme an der Pressekonferenz</li> <li>- namentliche Nennung im Programmheft</li> </ul>
<b>Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Winter- beleuchtung 24.11.2016 – 06.01.2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme der Stromkosten i. H. v. 1.500,- € netto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- namentliche Nennung mit dem Hinweis "offizieller Hauptsponsor der Winterbeleuchtung 2016" auf drei Bannern</li> <li>- namentliche Nennung in verschiedenen Presse-Veröffentlichungen</li> <li>- Einbeziehung beim offiziellen Pressetermin</li> </ul>
<b>Braunschweigische Landessparkasse</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Nikolausaktion 06.12.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zuwendung i. H. v. 1.500,- € netto</li> <li>- Bewerbung der Aktion in den Niederlassungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- namentliche Nennung auf Plakaten und Flyern</li> <li>- persönliche Teilnahme am offiziellen Pressetermin</li> <li>- Abdruck der Knax-Figuren auf den Kinogutscheinen</li> <li>- Anzeigenfläche auf dem Flyer zum Weihnachtsmarkt</li> <li>- Teilnahme an der Veranstaltung am 06.12.</li> <li>- Platzierung von Beach-flags an der Tribüne auf dem Weihnachtsmarkt und neben der Kinoleinwand</li> <li>- namentliche Nennung in Pressemitteilungen</li> </ul>
<b>CineStar-Gruppe CMS Greater Union First Cinema B. V. &amp; Co. KG</b>	Abteilung 800 - Wirtschaftsförderung, City- und Veranstaltungs- management	Nikolausaktion 06.12.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von 500 Freikarten für eine Sondervorstellung</li> <li>- Verteilen der Freikarten auf dem Weihnachtsmarkt am 06.12.2016 an Kinder</li> <li>- Bewerbung der Aktion in den Kino-Räumlichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung einer Weihnachtsmarktverkaufshütte inkl. Stromversorgung</li> <li>- Anzeigenschaltung im Weihnachtsmarktflyer</li> <li>- Anzeigenschaltung auf den Nikolaus-Gutscheinen</li> <li>- namentliche Nennung auf Plakaten und Flyern</li> </ul>