

# TeamDialog Wolfenbüttel

Arbeitsgruppe

*Händlerkommunikation und Innenstadtevents*

Fotoprotokoll 2. Dialogtreffen am 06.05.2022



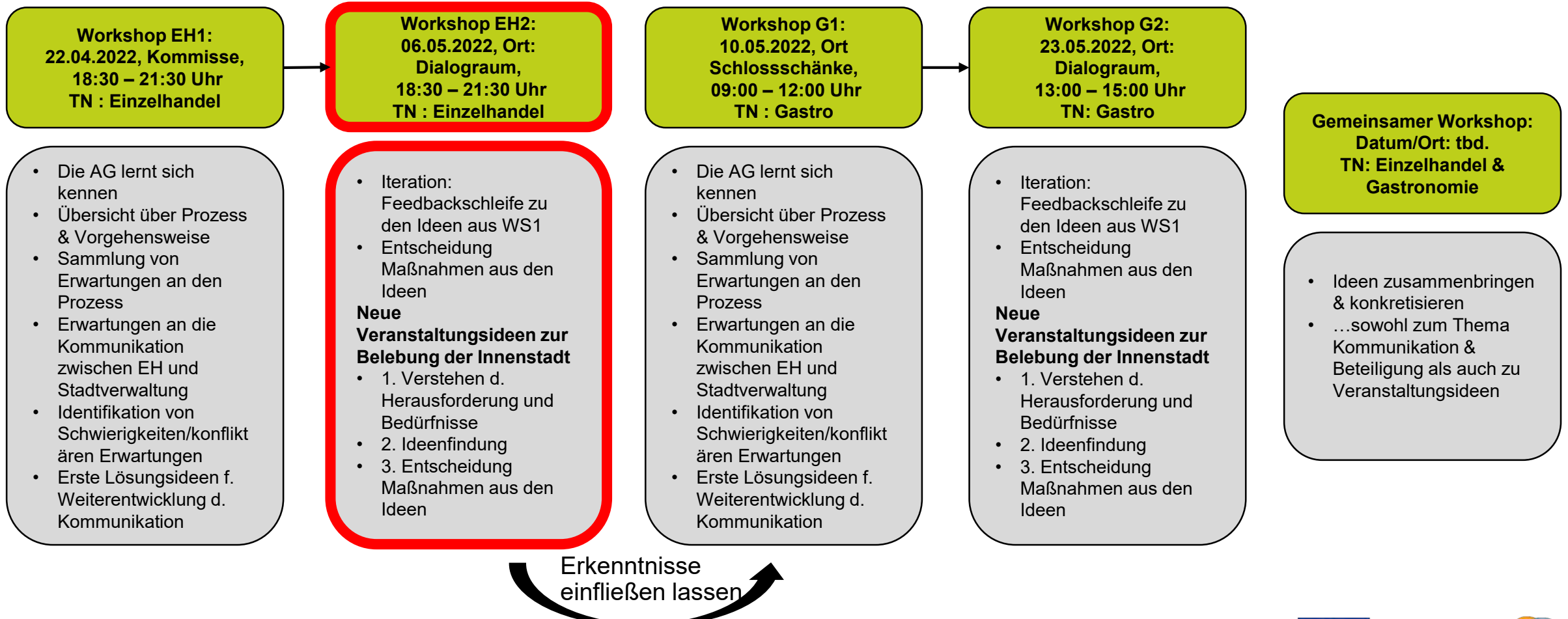
... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!



Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



# Termine – Inhalte und Vorgehen



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert



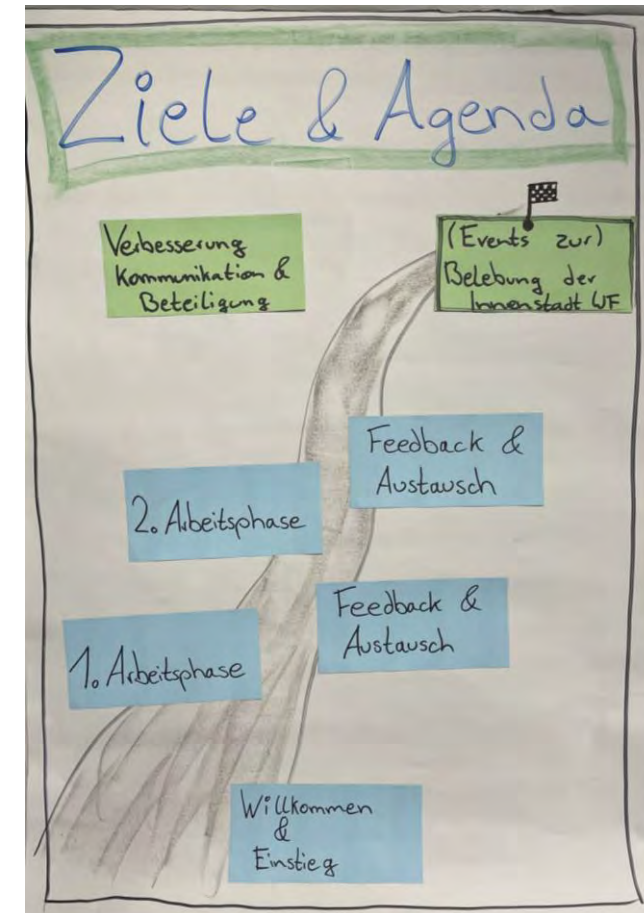
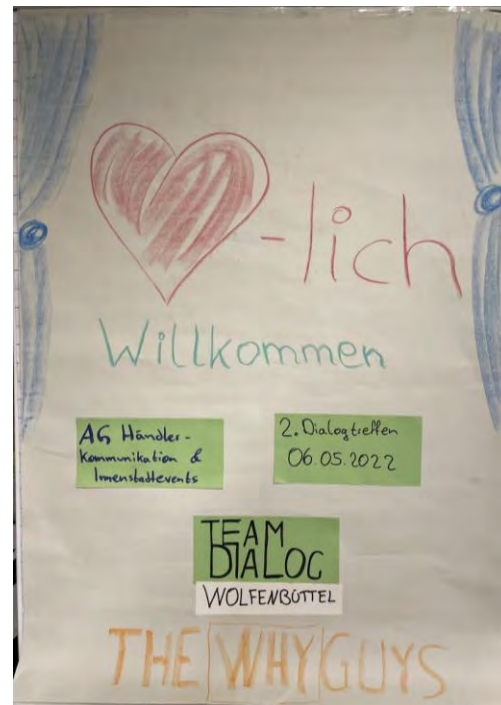
... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

# Herzlich Willkommen

Das zweite Dialogtreffen der Arbeitsgruppe (AG) „Händlerkommunikation und Innenstadtevents“ fand am 06.05.22 von 18:30 bis 21:30 Uhr im Dialograum statt.

Cedric Lachmann von The Why Guys moderierte den Workshop, von der Stadt Wolfenbüttel waren Kira Jahnke und Sebastian Kirchner anwesend.

5 Vertreter aus dem Einzelhandel nahmen teil und konkretisierten die Lösungsvorschläge aus dem ersten Termin.



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert



# Lösungsmöglichkeiten aus dem 1. Termin

- Stammtisch: - Termine vorschlagen (verschiedene oder feste?)  
- verantw.: kira  
zwei feste?
- regelm. E-Mail-Kommunikation (Beschluss!)
- Newsletter bekannt machen  
+ Themensammlung (z.B. KW, J. 2022)  
↳ nächster Workshop
- Konzept „Quartiere“ erarbeiten  
↳ nächster Workshop
- Plattformlösung über wolfenbuettel.de  
↳ WF prüft die Möglichkeit
- Termin mit Filialisten  
+ Kommunikation gemeinsames Ziel  
Formulierung Ziel + TWG

Folgende neue Erkenntnisse wurden zu Beginn des 2. Treffens zu den Lösungsmöglichkeiten des 1. Termins vorgestellt:

## Stammtisch:

Es soll beginnend ab Juni 2022 ein Stammtisch (wieder) eingeführt werden. Dieser findet jeden zweiten Monat am dritten Dienstag des Monats statt. Die Uhrzeiten wechseln zwischen morgens (8:00 Uhr) und abends (18:30 Uhr).

Eingeladen zu dem Stammtisch sind alle Vertreter aus Einzelhandel und Gastronomie in Wolfenbüttel.

## Plattformlösung über wolfenbuettel.de:

Ist grundsätzlich als geschlossener Bereich (mit Log-In) realisierbar, jedoch ohne Chat-Funktion. Die AG ist sich einig, dass es eine große Herausforderung ist, alle Akteure zum Nutzen der Plattform zu bewegen.

## Quartiere:

Die Arbeitsgruppe sieht diese Lösungsmöglichkeit grundsätzlich als vielversprechend an, ist sich aber auch einig darüber, dass der Weg dorthin viel Arbeit bedeutet.



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtvents

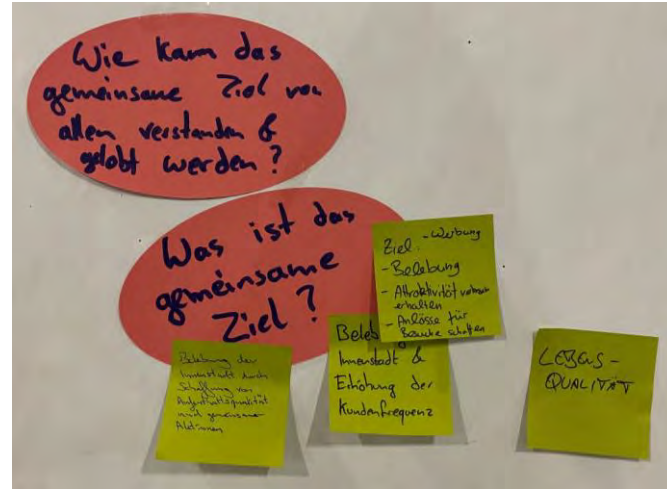


Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert



4

# Formulierung des gemeinsamen Zieles



In der ersten Dialogveranstaltung wurden durch die Teilnehmenden Inhalte für eine Formulierung des gemeinsamen Ziels gesammelt. Ein Vorschlag zur Zusammenfassung wurde vorgestellt:

**Unser Ziel ist es, zur Belebung der Wolfenbütteler Innenstadt Anlässe für Besuche zu schaffen und die Kundenfrequenz zu erhöhen. Dafür schaffen wir mithilfe gemeinsamer Aktionen und Maßnahmen eine attraktive Aufenthalts- und Lebensqualität.**



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtvents

# Arbeitsphase in drei Kleingruppen

Für die Arbeitsphase bildeten sich drei Gruppen, die verschiedene Lösungsmöglichkeiten konkretisierten:

„**Quartiere**“, **Plattform & Newsletter**, **Aktionen/Events**. Im Plenum wurden schließlich die Zwischenergebnisse mit der Gesamtgruppe geteilt und die nächsten Schritte besprochen.

## Plattform

Eine gemeinsame digitale Plattform könnte die Kommunikation erleichtern und verbessern.

**Bisher erarbeitet:** Die Idee ist diese Plattform an die bestehende Seite der Stadt zu koppeln.

**Offene Aufgaben:** Erarbeiten wie diese Plattform gestaltet sein sollte, wie die Zugänge sind, Kanäle, Möglichkeiten ...

## Newsletter

Sammlung von Themen, die für Einzelhändler und Einzelhändlerinnen interessant sein könnten.

**Bisher erarbeitet:** Wir haben herausgefunden, dass der Newsletter nicht bei allen bekannt ist und das Bedürfnis identifiziert, dass mehr spezifische Themen für die Einzelhändler und Einzelhändlerinnen aufgenommen werden könnten.

**Offene Aufgaben:** Sammeln Sie Themen, die Sie interessieren und sortieren diese nach Cluster. Bewerten Sie, ob die Themen für alle interessant sind oder nur für Einzelne.

## Quartiere

Die Innenstadt Wolfenbüttels in Quartiere aufzuteilen und für jedes Quartier Ansprechpartner zu benennen, könnte die Kommunikation in alle Richtungen verbessern.

**Bisher erarbeitet:** Herausforderung erkannt.

**Offene Aufgaben:** Aufteilung der Stadt in sinnvolle Quartiere. Vorschläge für Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen. Ggf. Folgeaufgabe: Wie kann das Konzept von allen getragen werden?

## Aktionen (Events)

Wir möchten gemeinsame Aktionen (Events) finden, die die Stadt für Kunden und Kundinnen attraktiver machen und so die Innenstadt beleben.

**Bisher erarbeitet:** /

**Offene Aufgaben:** Neue Ideen finden und weitere Schritte/Maßnahmen definieren.



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

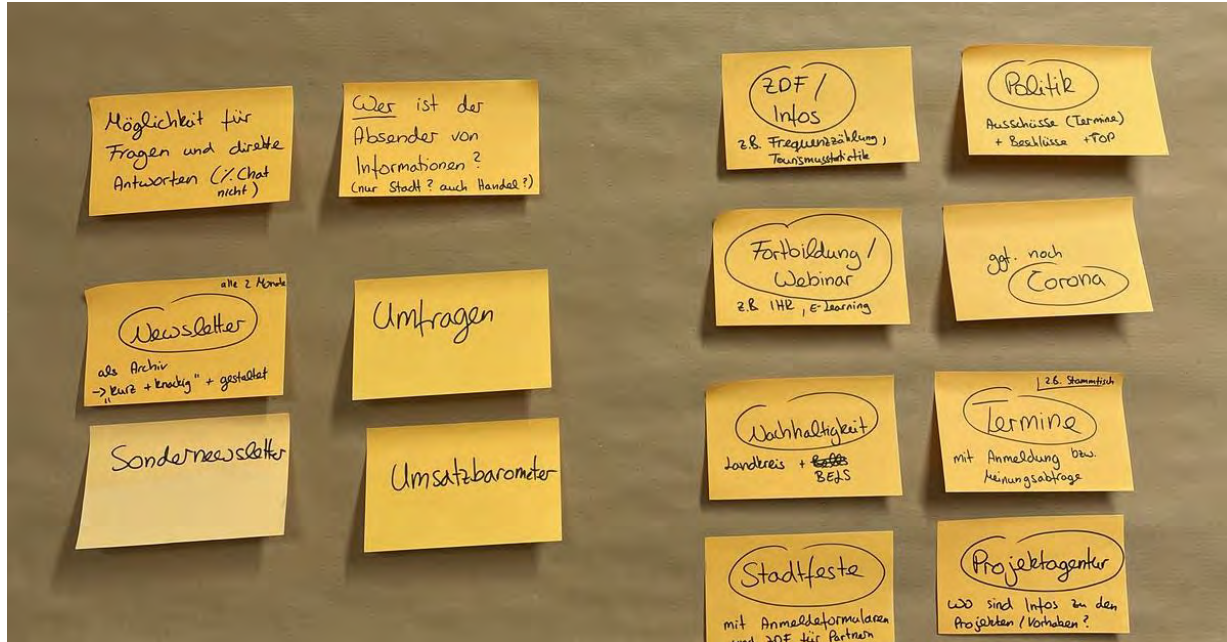
Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



6

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

# Plattform & Newsletter



## Nächste Schritte:

Kira Jahnke kommuniziert die Ergebnisse in der Stadtverwaltung und stößt die Prüfung der Realisierung (Möglichkeiten zur Finanzierung) an. Über die weiteren Ergebnisse wird per Mail und/oder auf den Stammtischen berichtet.

Ideen/Anforderungen an eine Plattform sind:

- Möglichkeit für Fragen und direkte Antworten
- Wer ist Absender von Informationen? Nur Stadt oder auch Handel?
- Archivierte Newsletter zur Verfügung stellen
- Umsatzbarometer
- Umfragen

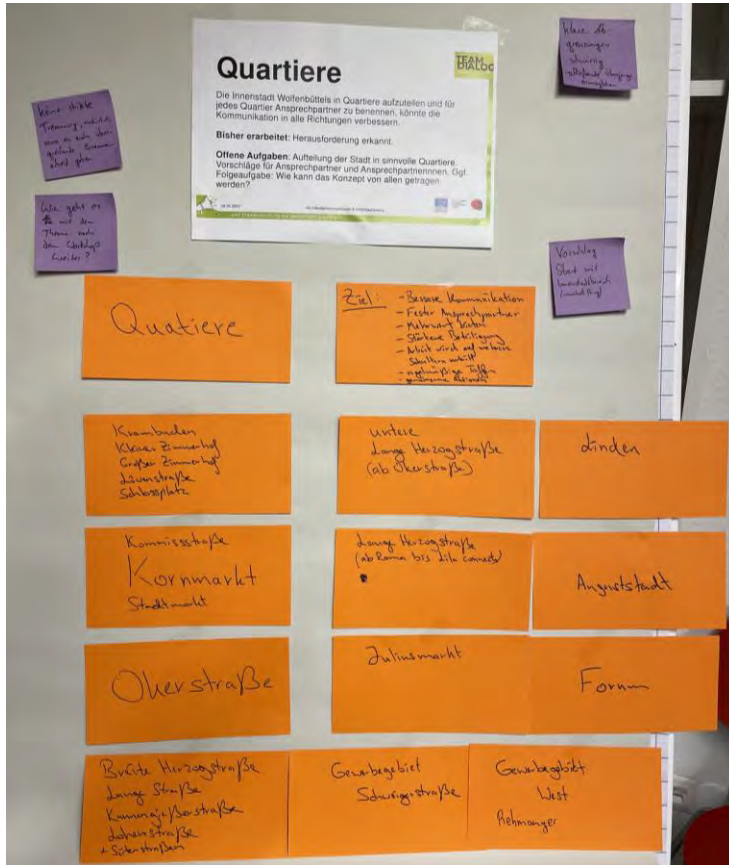
Folgende Themen wurden für den Newsletter gesammelt:

- **ZDF/Infos** (z.B. Frequenzzählung, Tourismusstatistik)
- **Politik** (Ausschüsse (Termine) + Beschlüsse + TOP)
- **Fortbildungen/Webinare** (z.B. IHK, E-Learning)
- (noch) **Corona**
- **Nachhaltigkeit** (Landkreis + BELS)
- **Termine** (mit Anmeldung bzw. Meinungsabfrage)
- **Stadt feste** (mit Anmeldeformular und ZDF für Partner)
- **Projektagentur** (Wo sind Infos zu den Projekten/Vorhaben?)

06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

# Quartiere



## Ziele, die durch die Einteilung in Quartiere verfolgt werden:

- Bessere Kommunikation durch feste Ansprechpartner
- Mehrwert bieten
- Stärkere Beteiligung
- Arbeit wird auf mehrere Schultern verteilt
- Regelmäßige Treffen und gemeinsame Aktionen

## Vorschlag für die Einteilung in 12 Quartiere:

- Krambuden/ Kleiner Zimmerhof/ Großer Zimmerhof/ Löwenstraße /Schlossplatz
- „untere“ Lange Herzogstraße (ab Okerstraße)
- Lange Herzogstraße (Roma bis Lila Connect)
- Kommissstraße/ Kornmarkt /Stadtmarkt
- Linden
- Auguststadt
- Okerstraße
- Juliusmarkt
- Forum
- Breite Herzogstraße/ Lange Straße/ Kannengießerstraße
- Gewerbegebiet Schweigerstraße
- Gewerbegebiet West/ Rehmanger



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

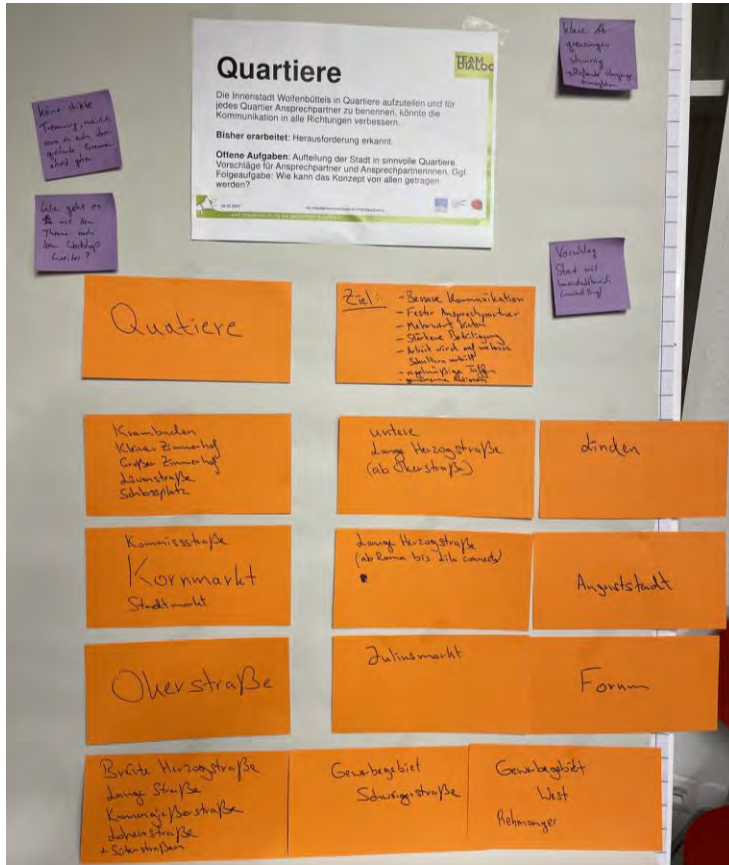
Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



8

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!





## Nächste Schritte:

- Gründung „AG Quartiere“
- Erstellung eines „Steckbriefes“ mit dem Hintergrund/den Zielen der Quartierseinteilung und der Rollenbeschreibung der Quartiersmanager
- Erste Kontaktaufnahme zu potentiellen Quartiersmanager
- Festlegung der vorgeschlagenen Einteilung

Wichtig ist der AG, dass alle Einzelhändler und Gastronomen aus allen Quartiere bei den nächsten Schritten eingebunden/ mitbedacht werden.

Als Ziel wurde festgelegt, dass bis Ende des Jahres potentielle Quartiersmanager gefunden und angesprochen wurden und beim letzten Stammtisch des Jahres die Ergebnisse vorgestellt werden.



06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



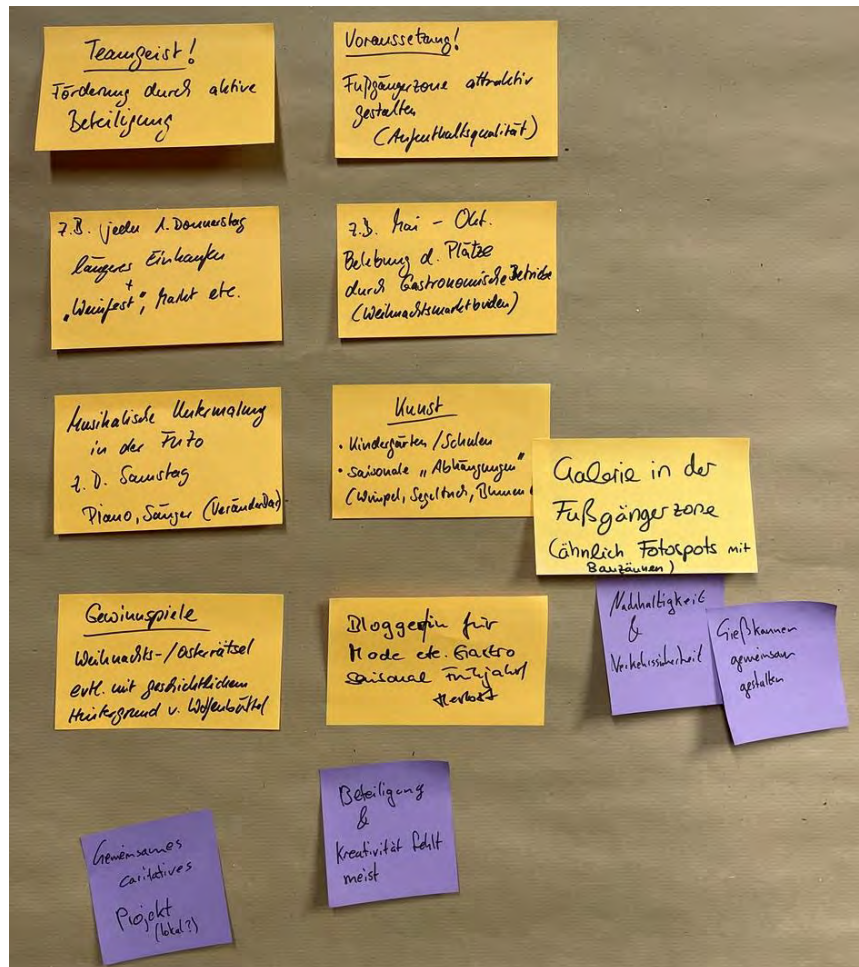
EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



9

# Aktionen & Events



## Anforderungen an künftige Aktionen/Events:

- Teamgeist! Förderung durch aktive Beteiligung
- Voraussetzung für gute Aktionen/ Events ist eine attraktive Fußgängerzone

## Konkrete Ideen für künftige Aktionen/Events:

- Kunst, z.B. eine Galerie in der FGZ; Einbindung von Kindergärten/Schulen; saisonale „Anhängungen“ (z.B. Wimpel, Segeltuch, Blumen o.ä.)
- Gewinnspiele wie Weihnachts- oder Osterrätsel
- Bloggerin für Mode/ Gastro
- Jeden 1. Donnerstag im Monat längeres Einkaufen
- Belegung der Plätze von Mai bis Oktober durch gastronomische Betriebe (vgl. Weihnachtsmarktständen)

## Nächste Schritte:

Die Verantwortung für die Umsetzung der Aktionen/ Events liegt bei Handel und der Stadt. Wunsch der AG ist es, dass „kleine AGs“ zur Umsetzung der einzelnen Ideen gegründet werden. Information und Abstimmung hierzu erfolgt künftig bei den Stammtischen.

Einzelne Ideen könnten auch innerhalb der Stadtverwaltung an einzelne Abteilungen (z.B. Kulturbüro) gegeben werden.

# Ausblick



Wir freuen uns auf das vierte Dialogtreffen am **23.05.2022 um 13 Uhr im Dialograum.**

Falls Sie bei den ersten Treffen nicht dabei sein konnten, freuen wir uns umso mehr auf Ihre Teilnahme beim vierten Treffen.

Gemeinsam können wir den Dialog vertiefen, die Lösungsmöglichkeiten konkretisieren und weitere Ideen sammeln.

Wir freuen uns auf Sie!

## Herzliche Grüße

Kira Jahnke und Sebastian Kirchner (Stadt Wolfenbüttel)

Cedric Lachmann (The Why Guys)

06.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtvents