

TeamDialog Wolfenbüttel

Arbeitsgruppe

Händlerkommunikation und Innenstadtevents

Fotoprotokoll 4. Dialogtreffen am 23.05.2022



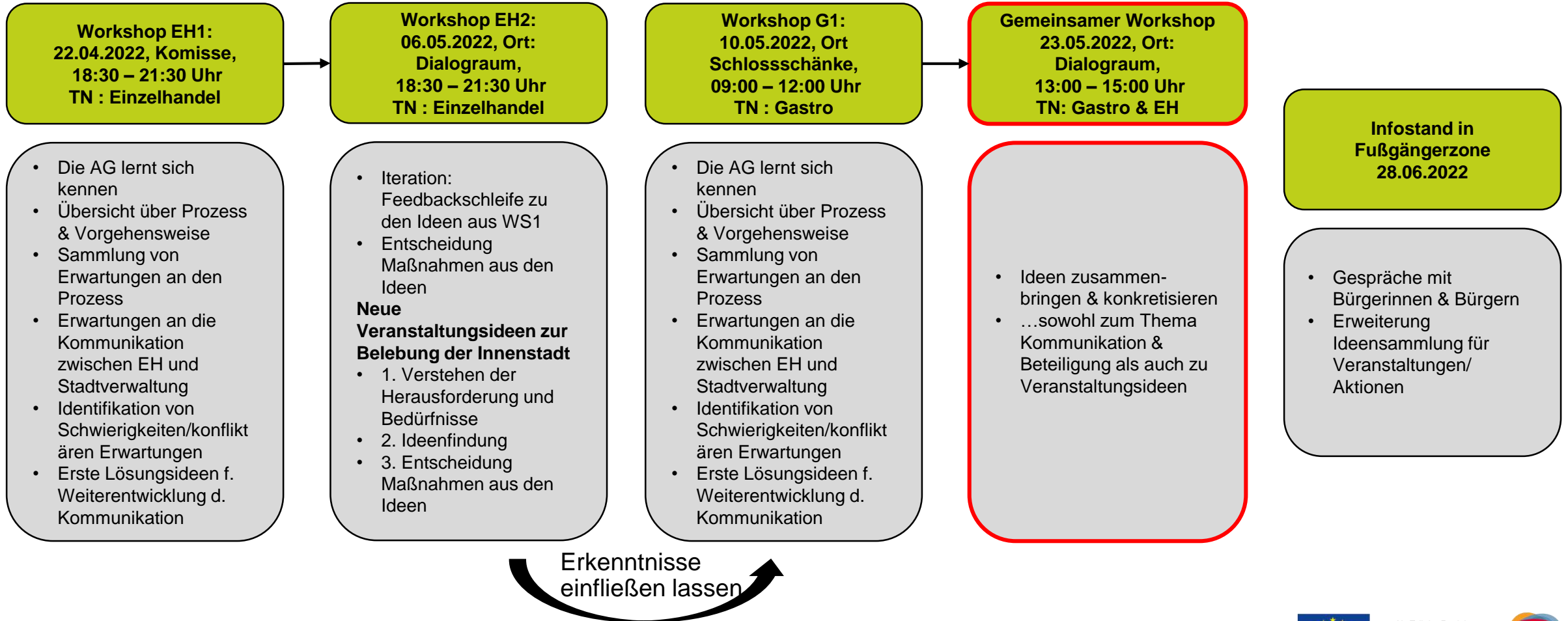
... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!



Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



Termine – Inhalte und Vorgehen



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

Herzlich Willkommen

Das vierte Dialogtreffen der Arbeitsgruppe „Händlerkommunikation und Innenstadtevents“ fand am 23.05.22 von 13:00 bis 15:00 Uhr im Dialograum statt.

Cedric Lachmann von The Why Guys moderierte den Workshop, von der Stadt Wolfenbüttel waren Kira Jahnke und Sebastian Kirchner anwesend.

Sechs Vertreter aus der Gastronomie und dem Einzelhandel nahmen teil und diskutierten über die bisher erarbeiteten Ergebnisse sowie die nächsten Schritte.



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

Bisherige Ergebnisse und nächste Aufgaben (1)

In den ersten drei Workshops wurden verschiedene Themen erarbeitet, zu denen es individuelle Ergebnisse und nächste Schritte gibt (im Detail siehe vorangegangene Protokolle).

Die Besonderheit bei diesem vierten Termin war die Teilnahme sowohl von Vertretern aus Einzelhandel als auch aus Gastronomie, weshalb hier fokussiert gemeinsame Themen zur Bearbeitung vorbereitet wurden.

Folgend die sieben Themen, die für den vierten Workshop zur Bearbeitung vorbereitet wurden.

Quartiere

Die Innenstadt Wolfenbüttels in Quartiere aufzuteilen und für jedes Quartier Ansprechpartner zu benennen, könnte die Kommunikation in alle Richtungen verbessern.

Bisher erarbeitet: Entwurf Aufteilung Quartiere; Zielformulierung

Offene Aufgaben: Sammlung potentieller Quartiersmanager; Steckbrief Quartiersmanager; Festlegung Einteilung

Bedürfnisorientierte Kommunikation

In den bisherigen Terminen ist deutlich geworden, dass es viele gute Beispiele der Kommunikation gibt. Dennoch wird auch eine sehr geringe Beteiligung/Rücklaufquote bemängelt. Zudem wurden unterschiedliche „Arbeitsmodi/Alltagsgestaltung“ erkannt.

Wie können wir uns das bewusster machen und welche Schlussfolgerungen ziehen wir daraus?

Gemeinsame Aktionen Gastro/EH

Sowohl seitens der Gastronomen als auch der Einzelhändler besteht der Wunsch, durch gemeinsame Aktionen die Innenstadt zu beleben. Hierfür gibt es bereits gute Beispiele aus der Vergangenheit.

Bisher erarbeitet: Erste Ideen und Beispiele wurden genannt.

Offene Aufgaben: Neue Ideen für Aktionen finden; Wie können viele weitere Händler Gastronomen motiviert werden, an Aktionen teilzunehmen?



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

Bisherige Ergebnisse und nächste Aufgaben (2)

Digitalisierung der Gastronomie

Seitens der Stadtverwaltung besteht die Frage, inwieweit die Digitalisierung in der Gastronomie vorangeschritten ist und welche Unterstützung (Seminare, Ausstattung, ...) gewünscht wird.

Bisher erarbeitet: /

Offene Aufgaben: Abfrage Status Quo; Abstimmung weiteres Vorgehen

Stammtisch

Die Idee, einen Stammtisch wiederzubeleben und zu etablieren, ist in den ersten Terminen entstanden. Die Termine sollen mit wechselndem thematischem Bezug gestaltet werden.

Bisher erarbeitet: Eine Umsetzung ist bereits in Vorbereitung: Jeden 2. Dienstag in jedem 2. Monat soll ein Stammtisch stattfinden, die Zeiten wechseln zw. Morgens und Abends.

Offene Aufgaben: Themensammlung

Gemeinsam die Samstage beleben

An Samstagen ist die Innenstadt meist nur vormittags belebt. Am Nachmittag, wenn die Kernzeiten der Gastronomie beginnt, ist kaum noch Laufkundschaft zu erwarten.

Bisher erarbeitet: Herausforderung erkannt, Überlegung Öffnungszeiten Einzelhandel zu erweitern.

Offene Aufgaben: Wie kann der Samstag gemeinsam belebt werden? Wie können alle Menschen zu einem Wandel motiviert werden?

Plattform

Eine gemeinsame digitale Plattform, gekoppelt an die Website der Stadt (mit Log-In), könnte die Kommunikation erleichtern und verbessern.

Bisher erarbeitet: In den ersten Terminen der Einzelhändler ist diese Idee entstanden, eine Realisierung wurde bereits geprüft. Grundsätzlich ist dies möglich, im nächsten Schritt muss eine genaue Ausgestaltung und die Finanzierung geprüft werden.

Offene Aufgaben: Abfrage der Bedürfnisse der Gastronomen



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

Auswahl Themen

Die Anwesenden wurden in zwei Gruppen aufgeteilt und wählten die Themen „Gemeinsam die Samstag beleben“ sowie „Gemeinsam Aktionen Gastro/EH“ zu Bearbeitung aus.

Gemeinsam die Samstage beleben

An Samstagen ist die Innenstadt meist nur vormittags belebt. Am Nachmittag, wenn die Kernzeiten der Gastronomie beginnt, ist kaum noch Laufkundschaft zu erwarten.

Bisher erarbeitet: Herausforderung erkannt, Überlegung Öffnungszeiten Einzelhandel zu erweitern.

Offene Aufgaben: Wie kann der Samstag gemeinsam belebt werden? Wie können alle Menschen zu einem Wandel motiviert werden?

Gemeinsame Aktionen Gastro/EH

Sowohl seitens der Gastronomen als auch der Einzelhändler besteht der Wunsch, durch gemeinsame Aktionen die Innenstadt zu beleben. Hierfür gibt es bereits gute Beispiele aus der Vergangenheit.

Bisher erarbeitet: Erste Ideen und Beispiele wurden genannt.

Offene Aufgaben: Neue Ideen für Aktionen finden; Wie können viele weitere Händler Gastronomen motiviert werden, an Aktionen teilzunehmen?

23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

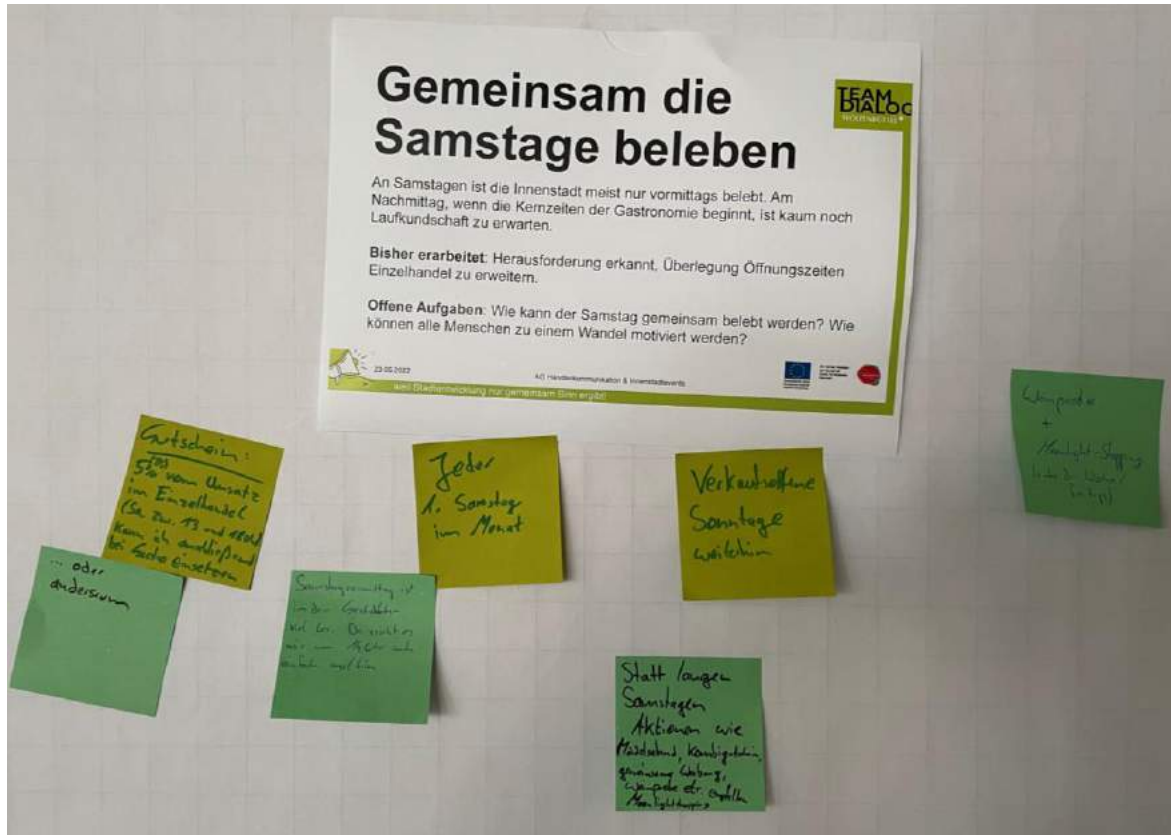
Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



6

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

Teilgruppe: Gemeinsam die Samstage beleben



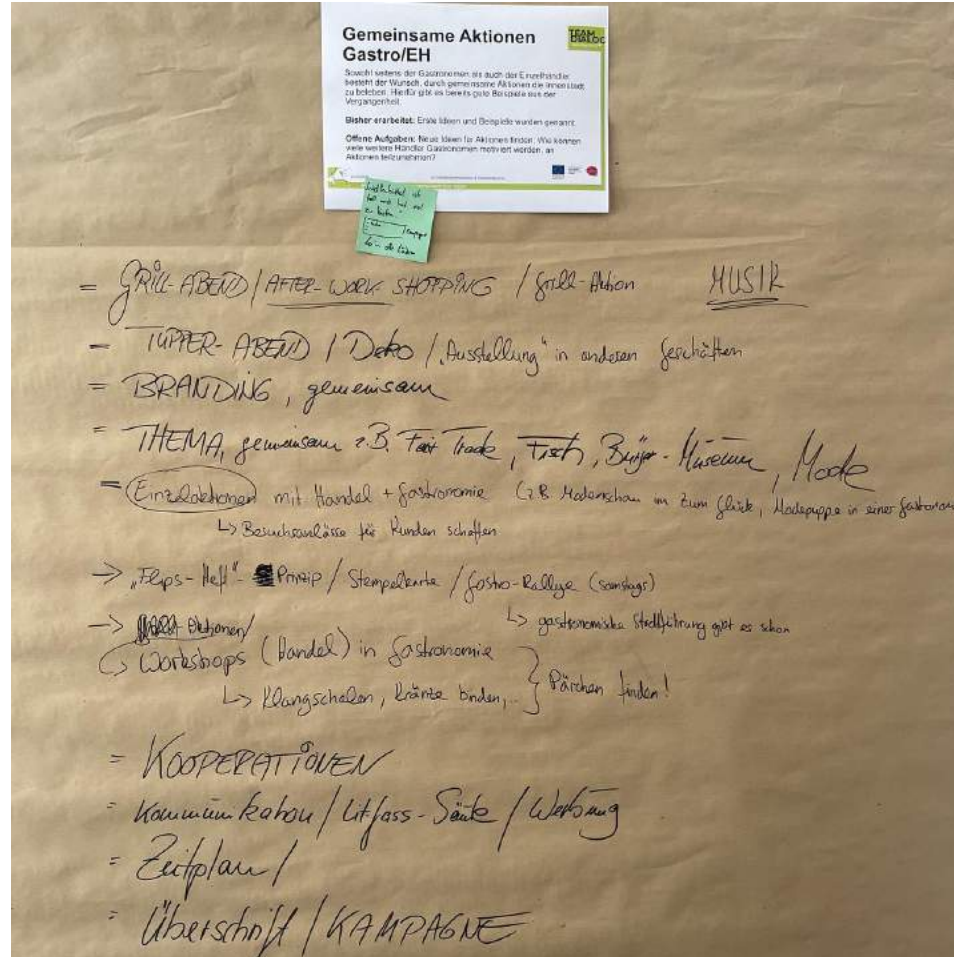
- Einig war sich die Gruppe darüber, dass verkaufsoffene Sonntage beibehalten werden sollen
- Ideen für Aktionen zur Belebung:
 - Weinprobe + Moonlight Shopping
 - Mädelsabend
 - Kombigutschein
 - Gemeinsame Werbung
- Statement zu langen Öffnungszeiten am Samstag: *„Samstagvormittag ist in den Geschäften viel los. Da reicht es mir nach einer langen Woche um 14 Uhr auch einfach mal hin.“*
- In der Gesamtgruppe wurde schließlich beschlossen, dass eine Erweiterung der Öffnungszeiten am Samstag nicht umgesetzt werden soll. **Stattdessen sollen gemeinsame Aktionen forciert werden!**
- **Idee Kombigutschein:**
Kunde kann x % von seinem Umsatz im Einzelhandel am Samstagvormittag per Gutschein am Nachmittag/Abend in der Gastronomie einlösen.
 Beispiel: Kunde kauft Samstag zwischen 10 und 14 Uhr eine Hose für 100 €. Dafür bekommt er einen 5-€-Gutschein für die Gastronomie, den er am gleichen Tag zwischen 14 und 22 Uhr einlösen kann.



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents

Teilgruppe: Gemeinsame Aktionen/Events



Ideen für Events/Aktionen:

- Grill-Abend / After-Work-Shopping / Grill-Aktion (mit Musik)
- Tupper-Abend / Deko / „Ausstellung in anderen Geschäften“
- BRANDING; gemeinsam
- THEMA, gemeinsam z.B. FairTrade, Fisch, Bürger-Museum, Mode
- Einzelaktionen (→ Besuchsanlässe für Kunden schaffen) mit Handel + Gastronomie (z.B. Modenschau im „Zum Glück“, Modepuppe in einer Gastronomie)
- „Flips-Heft“-Prinzip / Stempelkarte / Gastro-Rallye (Samstags) → gastronomische Führung gibt es schon
- Workshops (Handel) in Gastronomie (Kränze binden, Klangschalen...) hierfür Pärchen finden!

Nächste Schritte:

- Zeitplan
- Überschrift / Kampagne entwickeln
- Kooperationen finden
- Kommunikation / Litfaß-Säule / Werbung entwickeln

Leitthema für eine Kampagne:

„Wolfenbüttel ist toll und hat viel zu bieten:
- ...
- ...

Zusammenfassung



- Eine Verlängerung der Öffnungszeiten des Einzelhandels am Samstag soll vorerst nicht forciert werden
- Stattdessen sollen gemeinsame Aktionen (z.B. Kombigutschein) oder Events (z.B. Grill-Abend mit Moonlight-Shopping) umgesetzt werden
- EH & Gastro initiieren die Aktionen/Events selbst, die Stadt unterstützt bei Rahmen, Infrastruktur, Bewerbung
- Mittelfristig bietet die Stadt an, einen extra Kalender für Sonderaktionen zu erstellen, zu pflegen und zu bewerben
- Als offene Herausforderung wurde noch identifiziert, dass *alle* Gastronomen der Stadt an einen Tisch gebracht werden. Ein möglicher Aufhänger hierfür könnte das Thema Digitalisierung sein.



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert



9

... weil Stadtentwicklung nur gemeinsam Sinn ergibt!

Ausblick: Weiteres Vorgehen



Nach Abschluss der Workshopreihe unter Beteiligung unterschiedlichster Akteure folgt nun eine Phase der Ergebnisaufbereitung. Verwaltungsintern werden aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen und Entscheidungen abgeleitet. Voraussichtlich Ende Juli erfolgt schließlich die Veröffentlichung einer Ergebniszusammenfassung.

Die Weiterarbeit an einzelnen Maßnahmen (insbesondere gemeinsame Aktionen, Quartierskonzept) in kleineren AGs ist selbstverständlich ausdrücklich erwünscht – wir stehen hierfür gerne für Fragen zur Verfügung.

Wir bedanken uns recht herzlich für die Beteiligung und freuen uns darauf, die nächsten Aufgaben gemeinsam mit Ihnen anzugehen.

Herzliche Grüße

Kira Jahnke und Sebastian Kirchner (Stadt Wolfenbüttel)

Cedric Lachmann (The Why Guys)



23.05.2022

AG Händlerkommunikation & Innenstadtevents



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



10